

# Motivu

HGF · 21. marts 2026

## Vinterrekruttering med eRoning

32 roklubber · Motivus perspektiv

# Hvad gør Motivu for jer?

I slipper for det praktiske – og møder til en fyldt sal



## Vi skaffer deltagerne

Motivu sætter det op og driver det. Jeres netværk forstærker effekten.



## Ingen tilmeldingsadministration

Borgeren tilmelder sig selv – I møder til en fyldt sal.



## Instruktør: ét klik

SMS med link – ét klik pr. deltager. Intet login.



## Overblik i realtid

Tilmeldte, fremmødte og nye – samlet ét sted for jer og DFfR.



## Automatisk opfølgning

Bekræftelse og påmindelse sendes automatisk til tilmeldte og instruktør.



## 1:1 onboarding med jer

Vi gennemgår systemet med jer fra dag ét.

# Foreløbige resultater

Stikprøve fra 10 ud af 32 klubber

# 239

bekræftede nye (foreløbigt)

KLUB	NYE MEDL.	2024-MEDL.	VÆKST
Helsingør Roklub	50	134	+37%
Ribe Roklub	41	87	+47%
Haderslev Roklub	23	77	+30%
Lemvig Roklub	22	89	+25%
Holstebro Roklub	22	130	+17%
Randers Roklub	20	169	+12%
Rudkøbing Roklub	19	33	+58%
Silkeborg Roklub	17	213	+8%
Tissø Roklub	10	94	+11%
Nyborg Roklub	15	191	+8%

# Konverteringsrater

Sammenlignet med Motivu-gennemsnittet på tværs af alle sportsgrene

## FREMMØDERATE

**79%** **84%**  
eRoning platform-snit

Tæt på ↗

## KONVERTERING TIL NYT MEDLEM

**76%** **45%**  
eRoning platform-snit

★ Næsten dobbelt så høj ✓

Baseret på klubber der har registreret fremmøde og medlemsstatus

SOCIAL MEDIA ANNONCERING · SEPTEMBER 2025 – MARTS 2026

# 224.000

unikke borgere nået på tværs af Danmark  
fra Thorsminde til København



### Bredt ud til mange

Alle borgere i et geografisk område – uanset om de kender rosporten eller ej

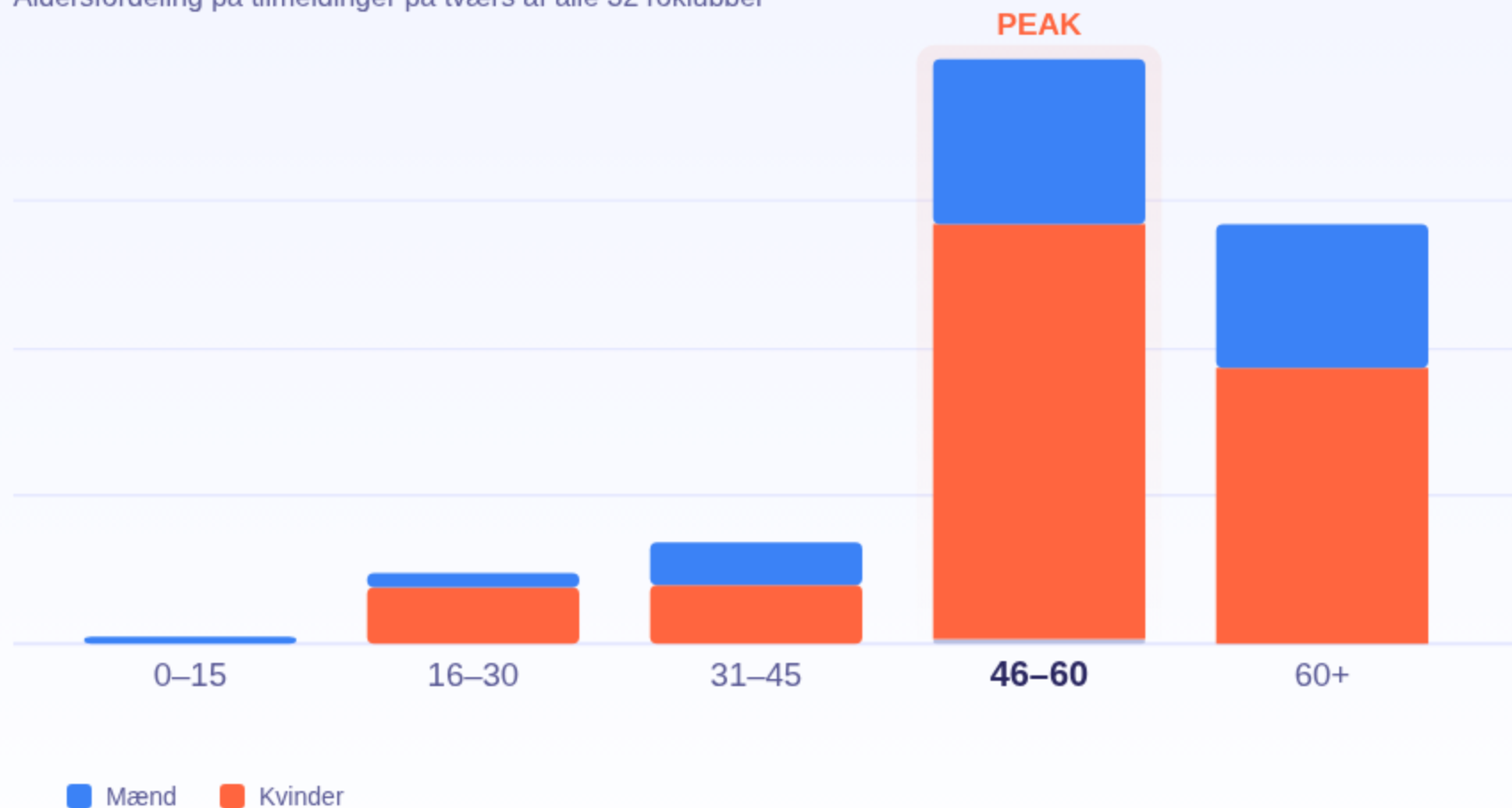


### Præcist målrettet

Alder, køn og geografi. Vi rammer præcis den målgruppe I vil nå.

# De tilmeldtes aldersprofil

Aldersfordeling på tilmeldinger på tværs af alle 32 roklubber



**46-60 år**

er den dominerende  
målgruppe

# Det kan I kopiere

Konkrete greb fra de klubber der har klaret sig bedst



## Nye møder erfarne fra dag ét

Introtræning lagt direkte efter et fast klubhold – nye møder erfarne fra dag ét.



## Diplom med vejledning på bagsiden

Konkret næste skridt på bagsiden. Sænker tærsklen for indmeldelse.



## Betaling der belønner ved indmeldelse

100-200 kr. reducerer no-shows. Refunderes ved indmeldelse: commitment + belønning.



## eRoning som bro til vandet

Fortæl om roskolen fra session ét – ikke ved afslutningen.



## Forløbet rekrutterer frivillige instruktører

Brug eRonings videoer som rygrad – deltagere uden roerfaring kan løfte instruktørrollen.



## Begejstring smitter

"Du sælger det med roning meget godt." Ingen platform erstatter instruktørens engagement.

# Her gik det skævt

Mønstrene er tydelige – og de kan forebygges



## Kaproere låser prime time

Ingen ledige tider = ingen rekruttering. **Krav om frie tider fremover.**



## Enkeltdage i stedet for forløb

"Fungerer simpelthen ikke." **Forløbsmodellen er ikke valgfri.**



## Midler modtaget – ingen forløb afviklet

Systemet aktiveret, onboarding gennemført, nul forløb. **Midler er overdraget til aktive klubber.**



## Fremmøde ikke registreret

Ingen registrering = ingen automatisk invitation til at blive medlem. **Lavere konvertering.**



## "Skab trafik"-knappen er ikke brugt

Gratis, effektivt – og næsten ingen har brugt det.

# Hvad data fortæller os

Mønstre på tværs af alle 32 klubber – som kun kan ses i et projekt af denne størrelse



## Forløb slår enkeltdage

Data fra 32 klubber er utvetydig.



## Annoncering til 46-60-årige virker

46-60-årige er den dominerende gruppe på tværs af alle 32 klubber.



## Betaling reducerer no-shows

Reducerer no-shows. Refundér den ved indmeldelse – commitment og belønning.



## Annoncering er ikke brugt op

Der er stadig masser af potentiale at hente. Mange klubber har ubrugt annoncebudget – og nye forløb er klar til at fyldes op.



## Virker i landdistrikterne

Gjøl, Ribe, Rudkøbing, Thorsminde. Det er ikke kun byklubber der profiterer.



## Kampagnens effekt er bredere end tallene viser

Direkte kontakt til klubben og netværkseffekt tæller ikke med i systemdata.



## Kapacitet er begrænsningen

Fuldt hus på alle forløb. Opret flere hold – eller skaf flere ergometre.

# Hvad DFfR tilretter til næste sæson



## Forløb som ufravigeligt krav

Minimum 3 forløb á 4 sessioner. Enkeltdage godkendes ikke.



## Krav om systemregistrering

Fremmøde og medlemsstatus er kontraktmæssigt krav – ikke en option. Uden dokumentation kan DFfR ikke søge fondsmidler til næste runde.



## Betaling som standard

100-200 kr. anbefales. Haderslev: refunderes ved indmeldelse.



## Best practice deles med alle

De konkrete greb der har virket bedst samles og sendes til alle klubber inden næste sæson.



## Mål: 50+ roklubber

25 af 32 siger ja til en ny runde. Fondsansøgninger er undervejs.



## Webinar-række

3-4 webinarer med nærmest mødepligt: opsætning, erfaringsudveksling, fastholdelse, forberedelse til næste sæson.

# Hvad Motivu arbejder på til næste sæson

Vi har lyttet – og vi laver det



## Bedre onboarding-flow

Information gradvist og automatisk – ikke alt på én gang.



## Udvidet forbundsdashboard

DFfR kan følge klubberne live, skubbe på og hjælpe de der er gået i stå.



## Ventelistefunktion

Fuldt hold? Borgeren tilmelder sig venteliste og notificeres automatisk.



## Tilmeldinger samlet pr. person

Ét overblik pr. deltager – fremmøde angives én gang, ikke pr. forløb.

# Vil I med i næste runde?

DFfR arbejder på at skaffe midler – men I kan også handle selv



## DFfR søger fondsmidler

DFfR arbejder på at rejse midler til en ny samlet runde. Chancen er der – men det er ikke garanteret.

### Hvad gør I?

Meld jer til hos Anna Karina så I er på listen, når midlerne er i hus.



## Søg selv støtte

I kan søge lokale puljer og fonde selv. Det giver jer fuld kontrol over timing og rammer – og I behøver ikke vente.

### Hvad gør I?

Skriv til Morten fra Motivu – vi hjælper med at finde relevante puljer og tips til ansøgningen.



motivuu

# Tak for jeres opmærksomhed

Spørgsmål, erfaringer eller tanker om næste runde?

Platform  
**motivuu.dk**

Næste runde  
**Oktober 2026**