**Pressearbejde**

Når jeres klub afvikler en Sommer-roskole, er det en oplagt mulighed for jer at få synlighed i lokalpressen. DFfRs erfaring viser, at et godt samarbejde med lokalpressen er ekstremt gavnligt for roklubber i forhold til rekruttering samt ”good will” i kommunen og blandt potentielle samarbejdspartnere/sponserer.

Nedenfor finder I en række gode råd til pressearbejde. Her ligger også to forslag til pressemeddelelser, som I kan bruge: én til anvendelse før Sommer-roskolen, og én til bagefter. Vedlæg altid gerne et par fotos **(husk godkendelse fra forældre, hvis I bruger billeder af deres børn).**

*Hvis I vælger at skrive en pressemeddelelse selv, beder vi jer nævne, at Nordea-fonden støtter projekt RoBattle og dermed også Sommer-roskolerne.*

Vi opfordrer til, at I lægger en artikel om afviklingen af Sommer-roskolen (samt fotos) på klubbens hjemmeside, så resten af jeres klub kan se, hvad der sker i ungdomsafdelingen.

**Gode råd til klubberne om at håndtere processen med lokalpressen**

1. Identificér redaktøren for lokalavisen. Find gerne en e-mail og et telefonnummer. Kan du ikke finde det på nettet, så ring til avisens hovednummer og spørg efter redaktionen.
2. Pressemeddelelsen skal være redaktionen rettidigt i hænde inden deadline. Spørg på redaktionen hvornår de har deadline.
3. Medsend et par billeder med fototekst og kreditering af fotograf (husk evt. godkendelse fra forældre).
4. Følg op på jeres henvendelse til lokalavisen; har journalisten brug for yderligere information? Det er altid en god ide at ringe et par dage efter, I har sendt materialet ind.

**Forslag til pressemeddelelser**

Til udsendelse inden afholdelsen

**Verdens sjoveste sommer på verdens bedste roskole! / Roskole i (by) – skal du være med? / Har du lyst til at prøve kræfter med roning i din sommerferie? Så tag med på Sommer-roskole i (klub).**

(Klub) afholder Sommer-roskole på/i (sted) for alle piger og drenge mellem (alder) og (alder) år i uge (dato). Her er der mulighed for at få en fed sommerferie-oplevelse med masser af roning, sjove oplevelser og nye venner.

Sommer-roskolen er (antal) sjove dage med fokus på tryghed på vand, roning og lege samt fællesskab og samarbejde mellem deltagerne.

»*Roning er en alsidig og udviklende sportsgren, der samtidig giver masser af naturoplevelser og et stærkt socialt fællesskab. Vi går meget op i, at deltagerne tilegner sig ro-færdighederne på en sjov måde gennem leg og stafetter, både individuelt og i hold.*«, fortæller (navn og evt. funktion) fra (navn på klub).

Sommer-roskolen foregår i uge (dato) og fra kl. (tid) til kl. (tid) hver dag på/i (sted). Prisen for at deltage er kun (pris) kr. for hele ugen.

(Klub) glæder sig til at byde velkommen til rigtig mange børn og unge fra lokalområdet. For mere information kan (Navn og evt. funktion) kontaktes på (kontaktinfo). Mere information om Sommer-roskolen fås på: (hjemmeside). Tilmelding senest (dato).

Til udsendelse efter afholdelsen

**På Sommer-roskole i sommerferien**

Denne sommer har (antal) friske unge mellem (alder) og (alder) år deltaget i (Klub)s Sommer-roskole på/i (sted).

Deltagerne fik prøvet kræfter med (skriv hvad………………………………..).

(Skriv evt. også, hvis I afsluttede ugen med Lagkageløb, Mini-VM, stafet eller en anden afsluttende aktivitet for Sommer-roskolen. Fortæl kort om hvad aktiviteten gik ud på)

Alt i alt var det nogle fysisk udfordrende og udmattende dage, hvor højt humør, nye venner og stærkt sammenhold var i centrum.

Læs mere om (klub)s Sommer-roskole på (hjemmeside), hvor der også findes fotos og beretninger fra ugen.