



FACEBOOK

GRUPPER, SIDER OG SPONSOREREDE OPSLAG

Agenda

Hvad skal vi igennem?



Kort begrebsforklaring

Kort definition af de begreber vi skal bruge



Hvad kan I bruge Facebook til?

Og hvordan skal I bruge Facebook?



Det gode opslag – hvordan?

Tips og tricks



Kommunikation og målgruppe

Hvordan skal I kommunikere og hvem skal I kommunikere til?



Skal I 'booste' opslag på Facebook?



Opsamling



Forskellen på en Facebook-side og en Facebook-gruppe?



'Ishøj-modellen'

Et eksempel fra det virkelige liv.



...

Begreber

Hurtig intro til noget af indholdet



Facebook-side

En side på Facebook hvor medlemmer, interessenter, folk i byen, og alle andre kan følge jer.



Facebook-gruppe

Et sted hvor I kan samle jeres medlemmer, og styrke fællesskabet mellem dem.



Målgrupper

Dem I gerne vil have fat i. En måde at kortlægge hvem I skal henvende jer til.



'Boost'

En billig og let måde at øge kendskabet til jer. En god måde at dele vigtige budskaber.



Det gode opslag

Visuelt indhold gør sig godt på Facebook, det vil folk gerne se.

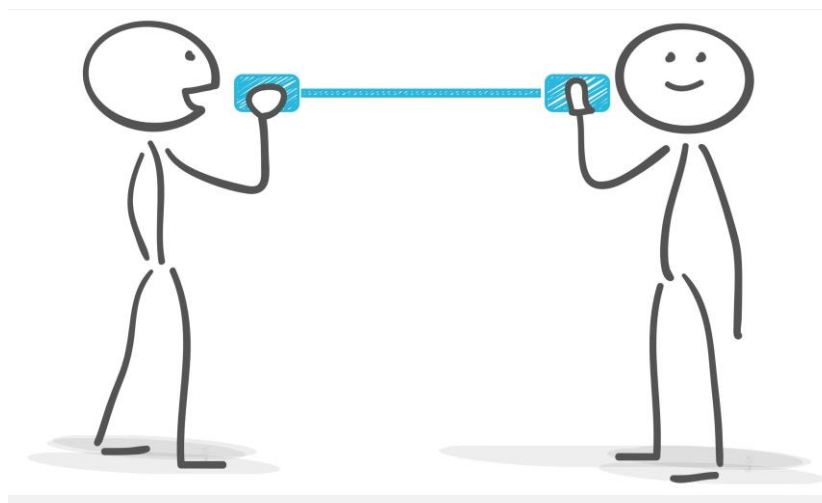
Kommunikation

Intern kommunikation vs. ekstern kommunikation

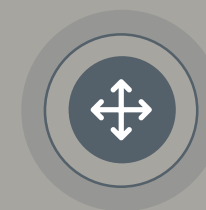
Intern kommunikation



Den kommunikation der er medlemmerne imellem og den kommunikation der er mellem bestyrelsen og medlemmer.



Ekstern kommunikation



Kommunikationen fra klubben og ud til resten af Danmark. Den kommunikation som f.eks. er i aviser, på en Facebook-side mv.

Lav en kommunikationsdrejebog

Det kan være med til at give jer en rød tråd i kommunikationen



HVILKE KANALER?

Lav et overblik over, hvilke kanaler I har, som I kommunikerer på.



HVEM KOMMUNIKERER PÅ JERES KANALER?

Hvem kommunikerer på Facebook og hvem kommunikerer på hjemmesiden?



HVAD KOMMUNIKERES DER?

Hvilke budskaber sender I ud hvor?



HVEM KOMMUNIKERER I TIL?

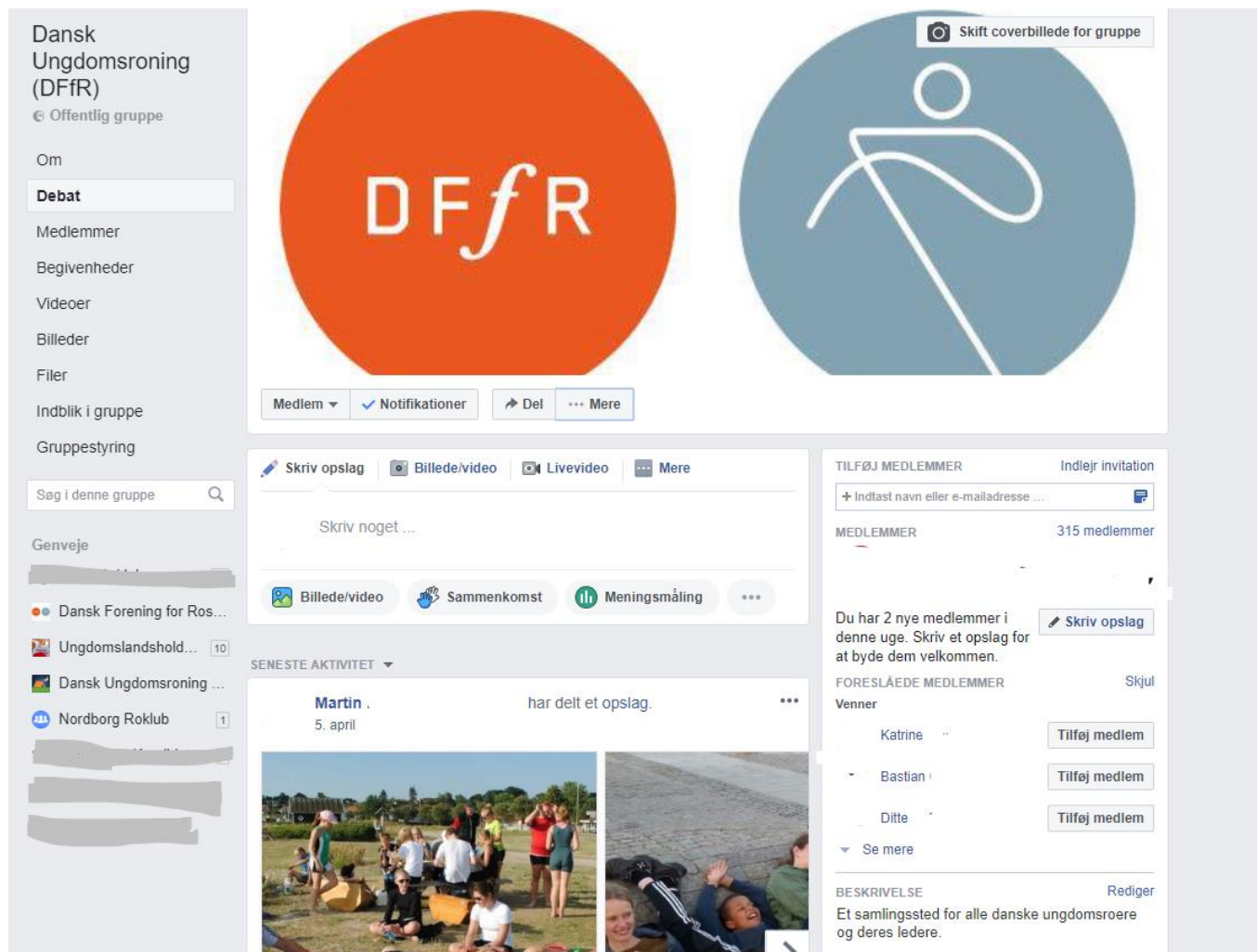
Eksisterende medlemmer, nye medlemmer, lokalområdet?



HVOR OFTE KOMMUNIKERER I?

Skal I kommunikere noget hver





Hvad er en gruppe?

En Facebook-gruppe er god når man skal varetage kommunikationen internt i roklubben, det vil altså sige medlemmerne i mellem. Her kan man bruge gruppen til at give korte beskeder, som ikke behøver at komme ud på en mail til alle medlemmerne. Hvis en Facebook-gruppe er hemmelig, er det kun medlemmerne af gruppen som kan se alle opslag, der er i gruppen.



FORDEL

I kan selv styre hvem der er medlem i gruppen.



FORDEL

I kan selv styre hvem der kan se jeres opslag i gruppen.



ULEMPE

Ikke særlig god til ekstern kommunikation.



ULEMPE

I kan ikke 'Booste' opslag i grupper.

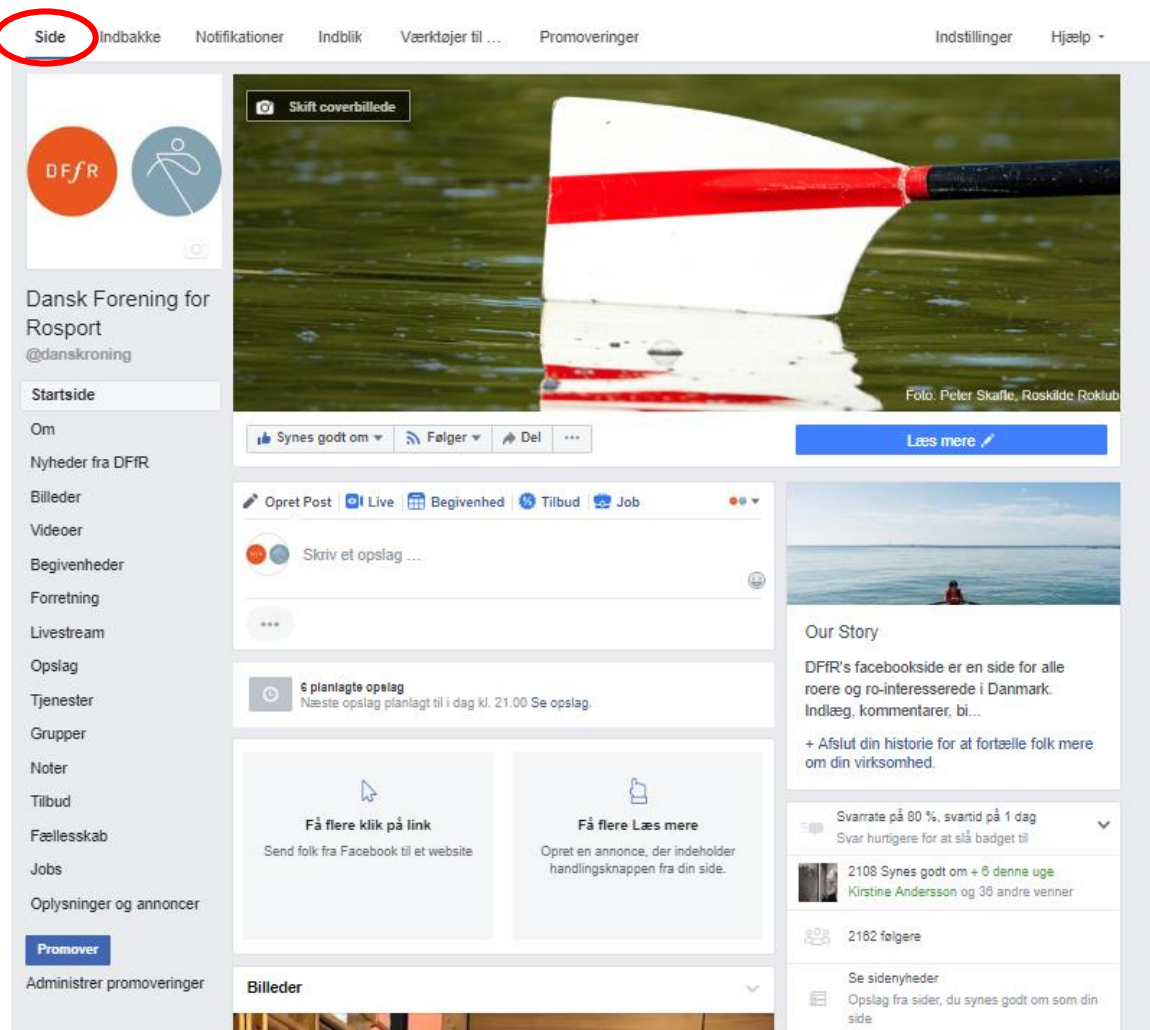
Hvad kan en Facebook-gruppe?



Bedst til intern kommunikation

Som udgangspunkt internt kommunikations forum for medlemmer – eks.: meddelelser om madpakketure, aflysninger, oprydningsdage mv.

Grupper er som udgangspunkt ment som lukkede fora, og dermed ikke beregnet til at invitere interessenter ind i.



Hvad er en Facebook-side?

En Facebook-side er god når man skal varetage kommunikationen eksternt i roklubben, det vil sige at man kan bruge siden til at skabe opmærksomhed omkring klubben. Hvad der sker på en Facebook-side, er offentligt, og dermed kan alle der har lyst, og har viden om at siden eksisterer, se hvad der bliver slået op. Det er altså gennem en Facebook-side at I kan skabe opmærksomhed omkring jeres klub, og det er også på en Facebook-side at I kan lave annoncer, det er ikke muligt i en Facebook-gruppe.

Hvad kan en Facebook-side?



God til ekstern kommunikation

Som udgangspunkt ekstern kommunikation til medlemmer, interessenter og andre. Kan også bruges til interne meddelelser.

Potentielle nye medlemmer, borgere andre



01. FORDEL

I styrer samtalen.



02. FORDEL

I kan 'booste' opslag, og nå flere potentielle medlemmer.



03. FORDEL

I kan knytte en gruppe til jeres side på Facebook.



04. FORDEL

I kan tildele forskellige sideroller til jeres Facebook-ansvarlige



1. ULEMPE

'Boost'-funktionen kræver en smule tilvænning.



02. ULEMPE

Siden bliver forbundet med jeres private Facebook-konto.

Sideroller

Tildel sideroller



Hvem kan mest?

I kan tildele bestyrelsesmedlemmer (eller andre), forskellige sideroller, dermed kan I styre hvem der 'må' hvad på siden.

En 'administrator' må mest på siden – en 'liveudsender' må mindst

Nedenstående tabel viser de 6 sideroller (på tværs), og hvad de kan gøre (nedad):

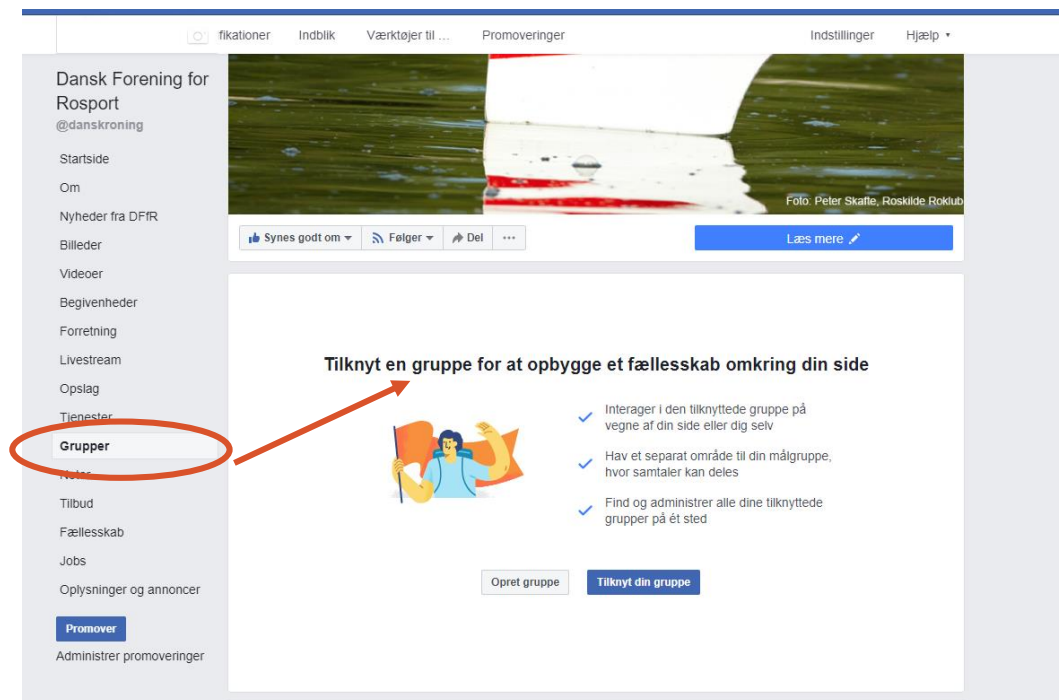
	Administrator	Redaktør	Ordstyrer	Annoncør	Analytiker	Liveudsender
Administrer sideroller og -indstillinger	✓					
Rediger siden, og tilføj apps	✓	✓				
Opret og slet opslag på vegne af siden	✓	✓				
Kan gå live som siden fra en mobilenhed	✓	✓				✓
Send beskeder på vegne af siden	✓	✓	✓			
Besvar og slet kommentarer og opslag på siden	✓	✓	✓			
Fjern og udeluk personer fra siden	✓	✓	✓			
Opret annoncer, promoveringer eller boostede opslag	✓	✓	✓	✓		
Se indblik	✓	✓	✓	✓	✓	
Se, hvem der har offentliggjort noget på vegne af siden	✓	✓	✓	✓	✓	

Tilknyt en gruppe



Behold jeres eksisterende gruppe

I kan knytte en gruppe til siden, som I kan bruge til intern kommunikation – så kan I også slå op på vegne af siden, i gruppen. (Hvis I, i forvejen har en gruppe, så kan I bare tilknytte denne til jeres Facebook-side.).



Virker 'Boost' på Facebook?



'Ishøj-modellen'

Historien fra Ishøj Roklub, et perfekt eksempel på at bruge 'Boost' af opslag på Facebook- – og lykkes med det.

Kort baggrund: Ishøj Roklub har selv gjort indsatsen, de har ikke fået hjælp. Det er gjort med minimum mængde at fodarbejde for medlemmerne. Indsatsen Ishøj har lagt på et niveau, hvor alle kan være med.



Hvad gjorde de?



‘Ishøj-modellen’

Ishøj Roklub brugte korte videoer – ca. 10 sekunder, som de slog op på deres Facebook-side. Videoerne ‘Boostede’ de, og fastsatte en meget specifik målgruppe.

Det betød at det var ganske få som så opslagene, men det gjorde at Ishøj Roklub ramte dem som rent faktisk var potentielle medlemmer.



‘Boost’ opslag – hvordan?

Trin for trin



Helt konkret – hvor skal man trykke?



**Dit forretningsmål –
årsagen til, at du kører
annoncen**



**En forståelse af, hvem
du gerne vil nå ud til**



**Et dagligt budget eller
livstidsbudget for din
annonce**



**Billeder eller videoer,
der skal vises i din
annonce**

1

Hvad?

Hvad ønsker I at få ud af at
'booste' opslaget?

2

Hvem?

Hvem er det I gerne vil have fat i?

3

Budget?

Hvor mange penge skal I bruge?

4

Indhold/budskab?

Hvad skal indholdet være i jeres
opslag?

Hvordan gør vi?

? 1. OPRET ET OPSLAG

Første step er at oprette et opslag, som skal indeholde et fængende billede/en video og en kort tekst. Først når opslaget er publiceret, kan det boostes:



2. KLIK HER

 **Mål**

Hvordan vil du have kontakt til folk?

☒

 **Interaktion: reaktioner, kommentarer og delinger**
Prioriter at vise dit boostede opslag til personer, som sandsynligvis vil interagere med det.

☐

 **Beskeder: Interager og chat med potentielle kunder**
Prioriter at vise dit boostede opslag til folk, der er tilbøjelige til at sende en besked.

 **Tilføj en knap**

TIL

Føj en knap til dit opslag 

Læs mere ▼

Indstillinger

01. Mål & Tilføj en knap

Mål

Her skal I vælge om opslaget skal skabe interaktion, altså om opslaget skal få dem der ser det til at reagere, kommentere og dele. Eller om opslaget skal få dem til at sende beskeder til jeres side.

Tilføj en knap

I kan vælge om der skal tilføjes en knap til jeres opslag, det kaldes i fagsprog et 'call-to-action' som kan opfordre dem som ser jeres reklame til at foretage en handling. Det kan eksempelvis være at skrive til jer på Facebook, læse mere, eller besøge jeres hjemmeside.

 **Målgruppe**

Opret målgruppe

Hvem skal se din annonce?

☒ Personer, du vælger gennem målretning [Rediger](#)

Lokation – Bor i: Danmark: Jerslev, Vestsjælland,
Denmark Zealand Region

Alder: 18-65+

☐ Personer, der synes godt om din side

☐ Personer, som synes godt om din side, og deres venner

Messenger

☐ Kør en promovering på Messenger

Indstillinger

02. Målgruppe

Facebook giver jer mulighed for at målrette jeres opslag, mod en bestemt målgruppe som fastsættes enten på forhånd*, eller i løbet af 'boost' processen.

Målgruppen fastsættes på parametre som alder, køn og geografi.

 Budget og varighed

Dette har indflydelse på, hvor mange personer du når ud til.

Samlet budget 

130,00 DKK



Estimeret antal nåede personer 

220-550 personer pr. dag

af 1000

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Varighed 

3 dage

5 dage

7 dage

Brugerdefineret

Kør denne annonce indtil 7. september 2018

Indstillinger

03. Budget og varighed

Det er her I fastsætter hvor lang tid jeres annonce skal køre, og hvor mange penge I vil bruge på annoncen. Facebook giver et estimeret tal på, hvor mange personer i ca. kan ramme pr. dag.

 **Betalingsmetode**

Hvordan vil du betale for denne annonce?

Konto

Bianca Toftebjerg

▼

Betalingsmetode

Visa * 2494

Skift

Indstillinger

04. Betalingsmetode

Her vælger du hvordan du vil betale for annoncen.

Du kan kun vælge dit eget dankort, du kan ikke vælge andre som betalere.

Boost opslag

Mål

Hvordan vil du have kontakt til folk?

☒

Videovisninger: Få flere til at se din video
Prioriter visningen af dit boostede opslag over for personer, som er mest tilbøjelige til at se dit videoindhold.

☐

Beskeder: Interager og chat med potentielle kunder
Prioriter at vise dit boostede opslag til folk, der er tilbøjelige til at sende en besked.

Tilføj en knap

TIL

Føj en knap til dit opslag

Tilmeld dig ▼

Vælg et link til denne knap

<https://roning.nemtilmeld.dk/25/>

Vælg den webadresse, du vil sende folk til.

NYHEDER PÅ COMPUTER

NYHEDER PÅ MOBIL

Dansk Forening for Rosport
Sponsoreret ·

Bliv endnu skarpere på et ergometer ved at uddanne dig til rospinninginstruktør

RONING.NEMTILMELD.DK

Tilmeld dig

Ved at klikke på Boost nu accepterer du Facebooks [Vilkår og betingelser](#) | [Hjælp](#)

Annuler

Boost nu

Modtageren

Hvordan 'fanger' I folk?

MIG, MIG, MIG

Hvem er det menneske i verden, som for hvem du bekymrer dig mest?

...

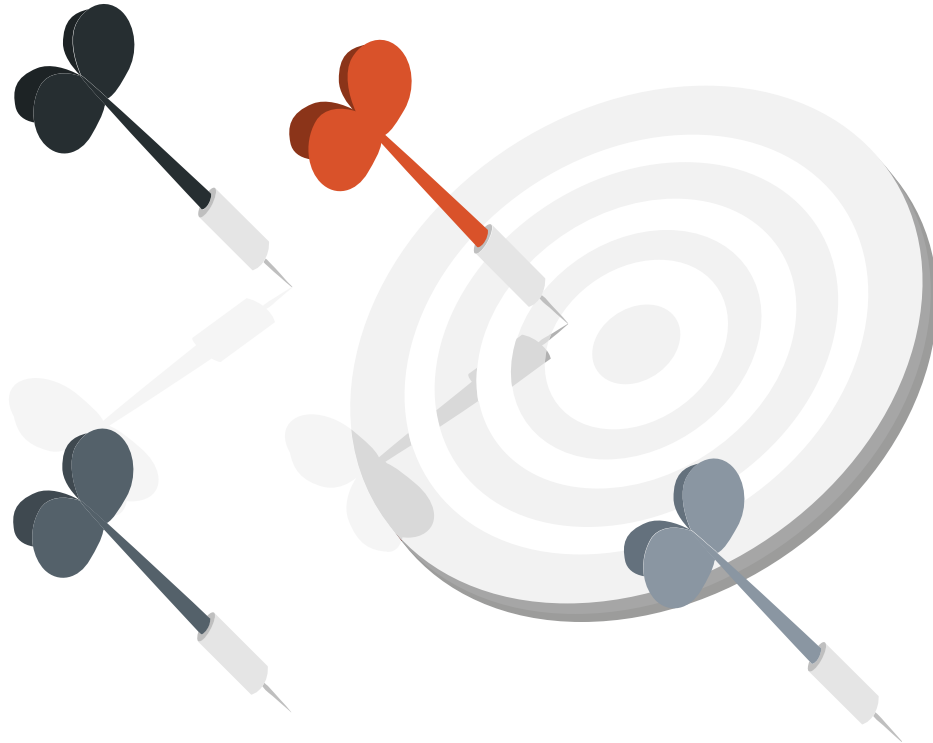
Dig selv!

Sådan har jeres modtagere det også! Derfor kan det være en god idé at sætte sig i modtagers sted, og bruge tænkemåden: **What Is In It For Me?**

WHAT
IS
IN
IT
FOR
ME?

Målgrupper

Målret jeres opslag og ram de rigtige



01

Fastsæt en aldersgruppe

Vælg hvilken aldersgruppe I vil ramme?

Facebook giver jer mulighed for at tilpasse.

02

Vælg geografi

Hvor bor de mennesker I vil ramme?

I kan indtaste byer, og vælge hvilke I vil ramme

03

Inkludér eller ekskludér

Er der nogen bestemte I vil ramme?

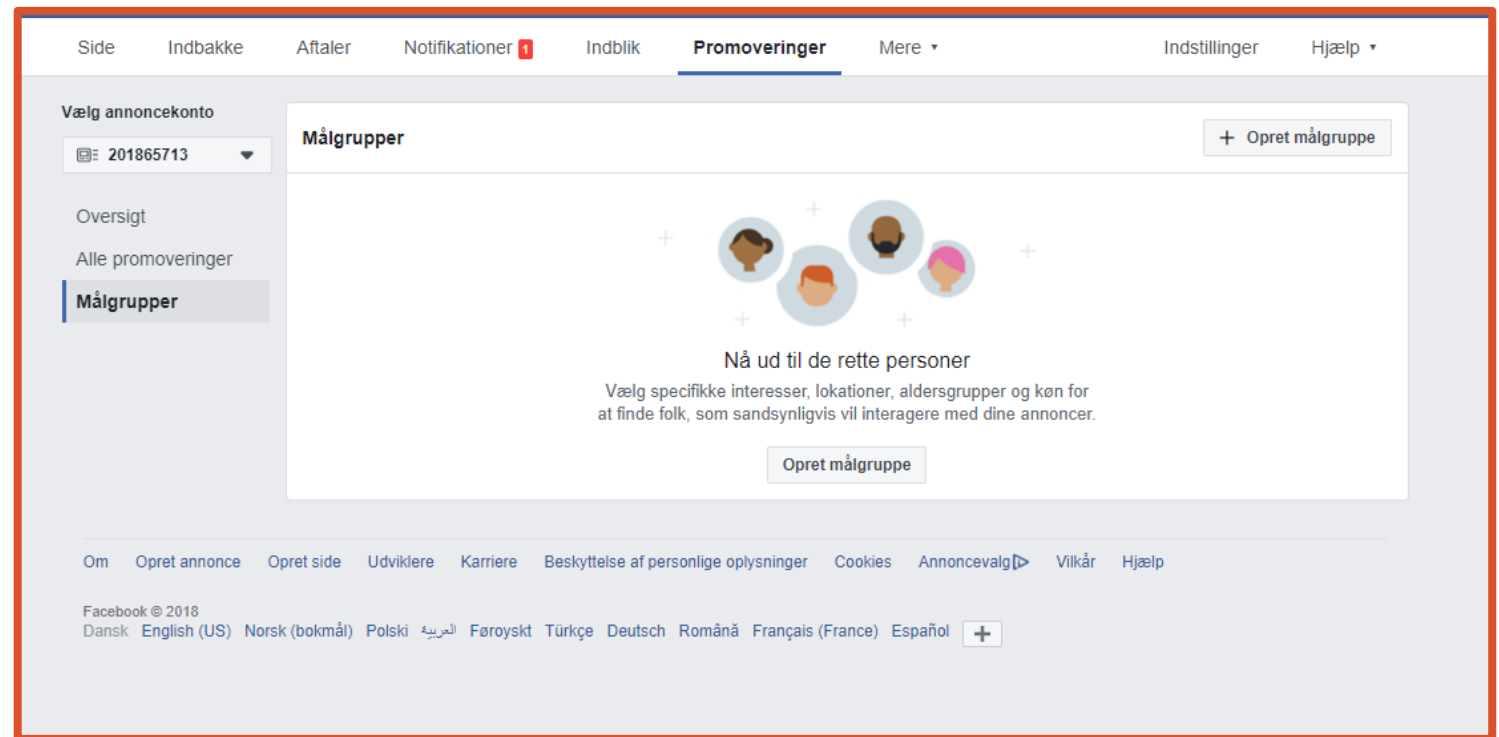
Eller måske undgå – det kan I også tilpasse

Målgrupper

I kan fastsætte dem på forhånd

Gør det nemt for jer selv

Når I har defineret jeres målgrupper, og skrevet dem ind i jeres kommunikationsdrejebog, så kan I også oprette dem i Facebook, så det bliver nemmere og hurtigere at vælge dem, når I skal 'booste' et opslag.



Find fanen promoveringer

- Og din annoncekonto



Side

Indbakke

Aftaler

Notifikationer

Indblik

Promoveringer

Mere ▾

Indstillinger

Hjælp ▾

Vælg annoncekonto

📄 201865713 ▾

Oversigt

Alle promoveringer

Målgrupper



Hurtigdublering af promoveringer

×

Dublering af promoveringer kan spare dig tid og hjælpe dig med at afprøve, hvad der virker med din målgruppe.

Seneste promoveringer på Tissø Roklub

[+ Opret ny promovering](#)

Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

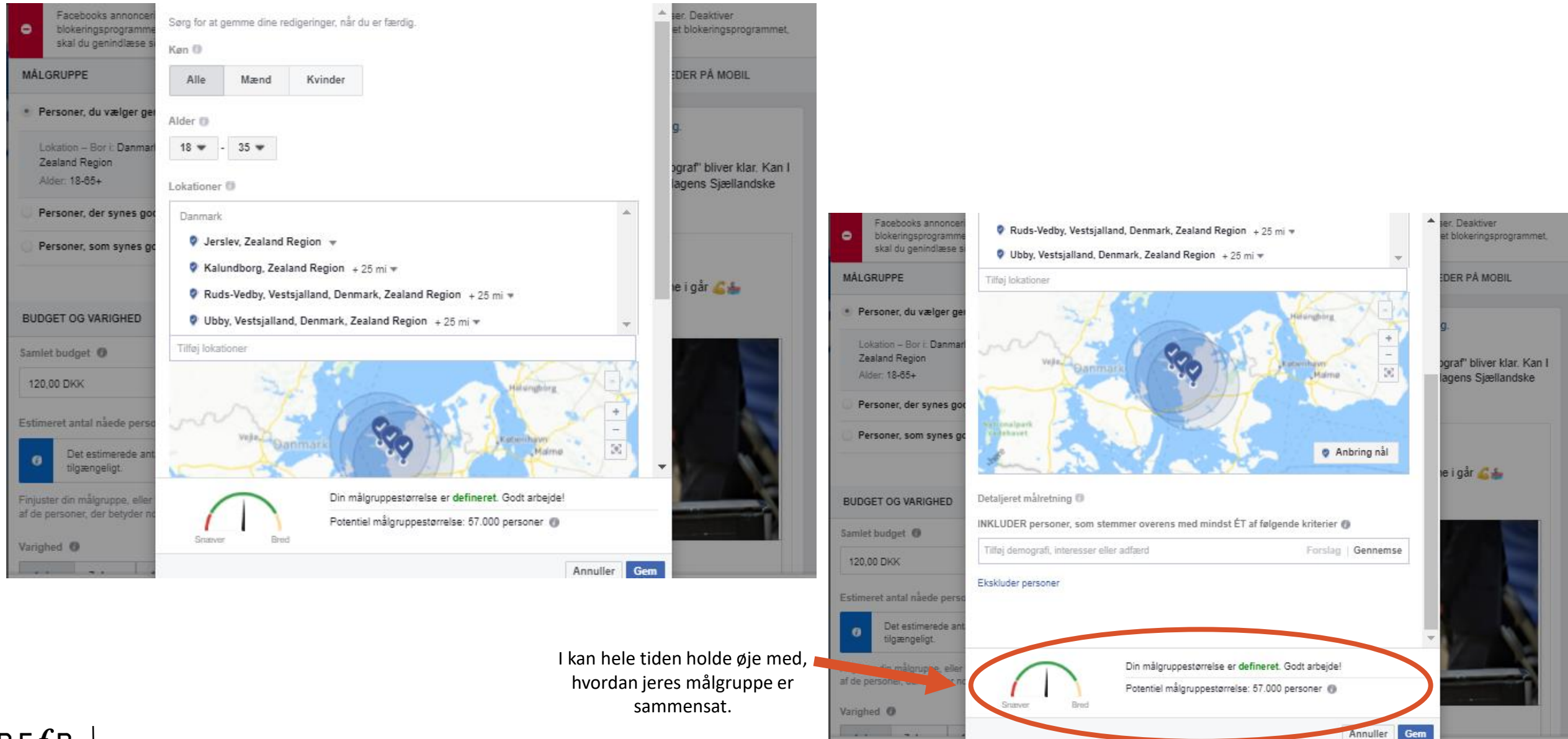
	Boostet opslag Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret tilla... Promoveret af _ den Oct 1, 2017 Fuldført	445	381	35,00 kr.
		Nåede personer	3-sekunders video...	Brugt af 35,00 kr.
				Vis resultater
	Boostet opslag En smuk septemбераften tillod vores scullere og... Promoveret af den Sep 25, 2... Fuldført	804	394	35,00 kr.
		Nåede personer	3-sekunders video...	Brugt af 35,00 kr.
				Vis resultater

Leder du efter alle promoveringer for din annoncekonto? [Gå til Annonceadministrator](#) ➞

DFfR |

Målgrupper

I kan tilføje de lokationer, I gerne vil ramme



Facebooks annonceringsblokeringsprogram skal du genindlæse si

Sørg for at gemme dine redigeringer, når du er færdig.

Køn

Alle Mænd Kvinder

Alder

18 - 35

Lokationer

Danmark

- Jerslev, Zealand Region
- Kalundborg, Zealand Region + 25 mi
- Ruds-Vedby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi
- Ubby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Tilføj lokationer

Det estimerede antal tilgængeligt.

Din målgruppestørrelse er **defineret**. Godt arbejde!

Potentiel målgruppestørrelse: 57.000 personer

Annuller Gem

Facebooks annonceringsblokeringsprogram skal du genindlæse si

MÅLGRUPPE

- Personer, du vælger ge

Lokation – Bor i: Danmark, Zealand Region

Alder: 18-35+

Personer, der synes go

Personer, som synes go

BUDGET OG VARIGHED

Samlet budget

120,00 DKK

Estimeret antal nåede perso

Det estimerede antal tilgængeligt.

Finjuster din målgruppe, eller af de personer, der betyder ne

Varighed

Ruds-Vedby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Ubby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Tilføj lokationer

Anbring nål

Detaljeret målretning

INKLUDER personer, som stemmer overens med mindst ÉT af følgende kriterier

Tilføj demografi, interesser eller adfærd Forslag Gennemse

Ekskluder personer

Det estimerede antal tilgængeligt.

Din målgruppestørrelse er **defineret**. Godt arbejde!

Potentiel målgruppestørrelse: 57.000 personer

Annuller Gem

I kan hele tiden holde øje med, hvordan jeres målgruppe er sammensat.



I VÆLGER SELV BELØBET

Når I 'Booster' et opslag, kan I selv vælge hvor mange penge I vil kaste efter det. Mindestebeløbet ligger på omkring 35kr.



FLEXIBEL TIDSHORISONT

I styrer selv hvor længe jeres opslag skal være i 'rotation'. Hvis I vælger at jeres opslag skal køre i 28 dage, har det naturligvis indflydelse på prisen.

BUDGET OG VARIGHED

Samlet budget ⓘ

120,00 DKK

Estimeret antal nåede personer ⓘ



Det estimerede antal brugere, der nås, er ikke tilgængeligt.

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Varighed ⓘ

1 dag

7 dage

14 dage

Kør denne annonce indtil

📅 4-4-2018

BETALING

Konto

Bianca Toftebjerg (201865713, DK 🇩🇰)

Betalingsmetode

Visa * 2494 [Skift](#)

Tissø Roklub

Bianca

Startside

SideIndbakkeAftalerNotifikationerIndblikVærktøjer til offentliggørelseIndstillingerHjælp

Oversigt

Promoveringer

Følgere

Synes godt om

Rækkevidde

Sidevisninger

Forhåndsvisninger af side

Handlinger på side

Opslag

Begivenheder

Videoer

Personer

Lokalt

Beskeder

Seneste promoveringer på Tissø Roklub

Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

	Boostet opslag Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret tilla... Promoveret af Bianca Toftebjerg den 10/01/2017 Fuldført	445 Nåede personer	381 Videovisninger	35,00 kr. Brugt af 35,00 kr. Vis resultater
	Boostet opslag En smuk septemberaften tillod vores scullere og... Promoveret af Bianca Toftebjerg den 09/25/2017 Fuldført	804 Nåede personer	394 Videovisninger	35,00 kr. Brugt af 35,00 kr. Vis resultater

Leder du efter alle promoveringer for din annoncekonto? [Gå til Annonceadministrator](#)

Resultater?

Hvordan klarede jeres opslag sig?

Se det her.

Administrér din konto

Her kommer du ind til din personlige 'Annoncekonto'. Derinde kan du se det fulde overblik over jeres annoncer.

Resultater

Hvordan gik det?

Når jeres opslag har kørt i det antal dage, som I angav, så kan I se hvordan det gik.

Hvor mange personer nåede opslaget?

Hvor mange interaktioner fik opslaget?

Var det ikke tid nok?

Hvis I synes at jeres opslag skal køre længere, så kan I forlænge perioden.

Vis resultater

Du målrettet mænd og kvinder, i alderen 13-35 år, som bor i 5 lokationer.

Lokation – Bor i:

Danmark: Høng (+25 mi), Jerslev, Vestsjælland, Danmark, Kalundborg (+25 mi), Svebølle Stationsby, Vestsjælland, Danmark (+25 mi), Ubby, Vestsjælland, Danmark (+25 mi) Zealand Region

Alder:

13-35

Skjul fuld oversigt

Denne promovering kørte i 7 dage

Dit samlede budget for denne promovering var 35,00 DKK.

445

Nåede personer [?]

381

Interaktioner

35,00 kr.

Samlet forbrug [?]

Handlinger

Personer

Lande

Videovisninger

381

Klik på link

6

Øg budget og varighed

Ved at klikke på Tilføj budget accepterer du Facebooks Vilkår og betingelser | Hjælp

NYHEDER PÅ COMPUTER

NYHEDER PÅ MOBIL

MERE

Tissø Roklub

Sponsoreret

Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret tillader det, kan vi tilbyde outriggerroning i Tissø Roklub bl.a. i sculler og coastal - kom forbi Søvejen 14, en mandag eller onsdag kl. 17.30 og hør mere om hvad vi kan tilbyde til netop dig!



Tissø Roklub

TISSO-ROKLUB.DK

Læs mere

12 Synes godt om 5 delinger

Boost et andet opslag

Luk

DFfR |

×

Tilføj filtre for at indskrænke de data, du ser.

Denne måned: 1. april 2018 – 3. april 2018 ▼

 Annoncer

Opret regel

Eksportér ▼

1

DFfR

Pengene?



En 'annoncekonto'

Når man arbejder med 'Boost' af opslag på Facebook, skal man oprette en 'Annoncekonto', der skal tilknyttes et betalingskort, så Facebook har et sted at trække pengene. Når du tilknytter et kort, er det kun dig som kan bruge det, det vil altså sige at det kun er gennem din private Facebook-konto at du kan brug DIT kort.

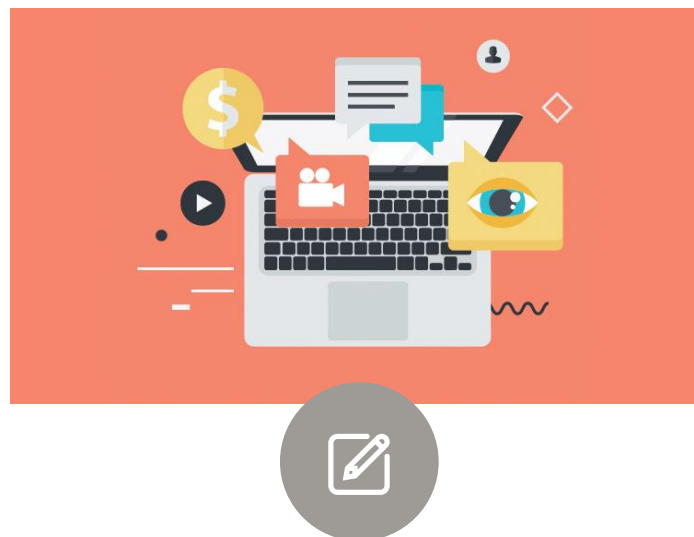


EKSEMPEL:

Karen Jensen opretter sit dankort på Facebook, og bruger det til at 'Booste' opslag på Eksempel Roklubs Facebook-side. Preben Sørensen kan også tilgå roklubbens Facebook-side, men Preben kan IKKE 'Booste' opslag, og betale med Karens dankort – Preben skal oprette sit eget kort.

Det gode opslag

Tips og tricks



Hvilket indhold er godt indhold?

Det gode opslag

- Kan ikke skrives på 5 minutter



1

Naturen i fokus

Vil du have flere naturoplevelser?

I XX Roklub ror vi morgenroning hver –dag. Oplev solen stå op, og se naturen vågne fra vandsiden.



2

Træning i fokus

Leder du efter en træningsform, hvor du kan bruge hele kroppen?

Så er roning måske noget for dig!

Kom ned I XX Roklub og få en gratis prøvetur/rospinnings time.



3

Fællesskab

Vil du være en del af et fællesskab – og samtidig få god træning?

I XX Roklub vægter vi det sociale lige så højt som træning. Og vi vil gerne have dig med på 'holdet'.



4

Det der gør jer specielle

Hvad kan I tilbyde, som man ikke kan få I Fitness DK?

De flotte billeder



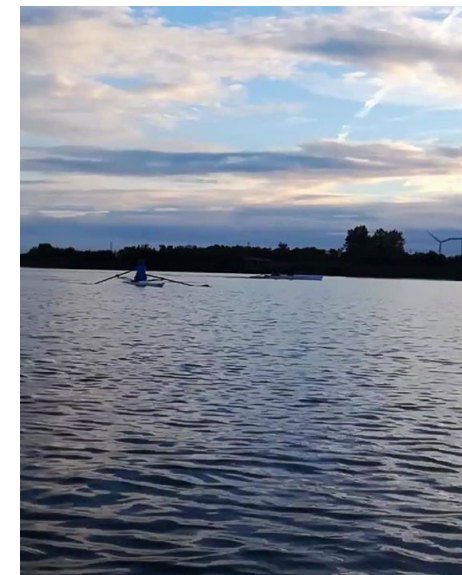
Siger mere end 1000 ord

Opslag der er akkompagneret af noget visuelt kommer længere på Facebook.

Derfor er det en god idé at have nogle billeder liggende, I kan bruge.

At 'poste' et flot billede en gang i mellem, er heller ikke nogen dum idé. Aftal eventuelt at I har et par medlemmer, som kun har ansvar for at offentliggøre et billede, en gang i mellem

Billederne behøver ikke være taget med et dyrt kamera, de fleste smartphones kan i dag tage ganske fine billeder.



Videoindhold?



Det kan være en god idé

På Facebook klarer videoer sig som regel ret godt, i hvert fald hvis de er gode – og kan fastholde modtageren.

Videoindhold kan være fristende at lave, specielt fordi der er den gulerod i det, at de får mange visninger.

Men pas på ikke at gå i fælden – lad være med at lave videoer for videoernes skyld.

En god video er kort, flot, og indeholder et meget simpelt budskab.

*Hvis videoen indeholder tale, er det en god idé at lave undertekster



Begivenheder



Fortæl verden om jeres planer

Hvornår har I standerhejsning i roklubben? Hvilken dato ligger jeres Åbent Hus? Næste medlemsmøde?

På Facebook kan I oprette begivenheder, så kan alle følge med i hvornår I har arrangementer i roklubben.

Det kræver en lille indsats, og giver gode resultater.

Begivenhederne når langt, og der er mange som ser dem.

The screenshot shows a Facebook event page for 'Odense Langdistance'. The left sidebar contains navigation links: 'Begivenheder', 'Kalender', 'Odense Langdistance' (selected), 'Fødselsdage', 'Opdag', and 'Tidligere'. Below these is a '+ Opret begivenhed' button. The main content area shows the event details: 'Odense Langdistance' on April 28, organized by 'Dansk Forening for Rosport'. It includes a photo of rowers on a river, the dates '28. april - 29. april', the location 'Odense Roklub', and a link to 'Tilgængelige billetter'. The right sidebar features promotional cards for 'BEGIVENHED STIPS' and 'BEGIVENHED SRAMMER', along with a language selector and a footer with privacy and copyright information.

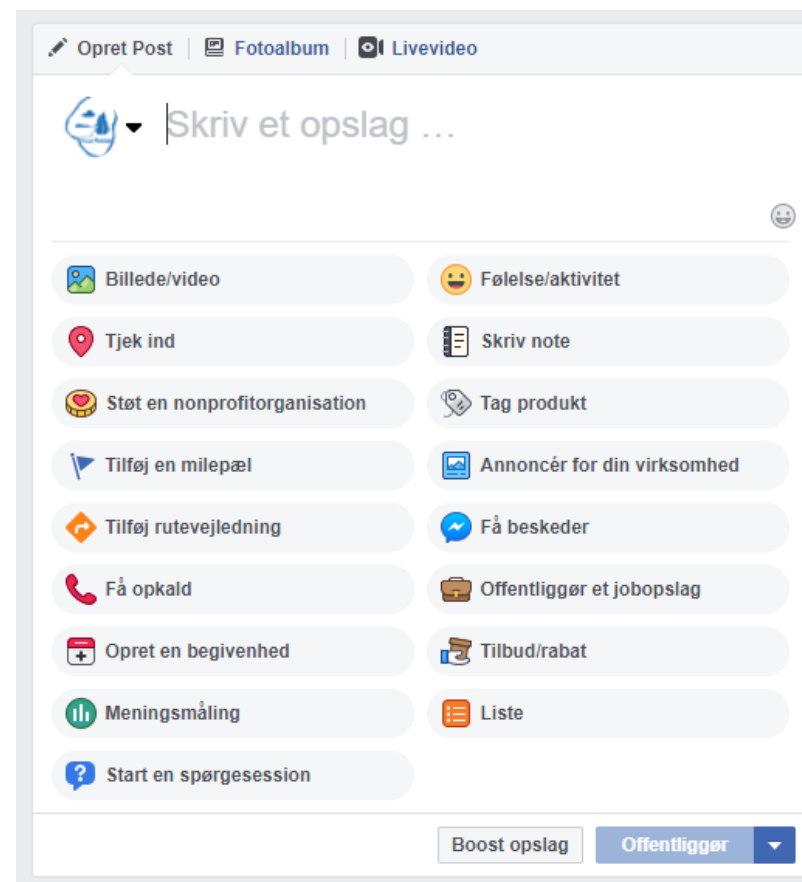
Brug værktøjerne



Eksperimenter med mulighederne

Facebook har flere værktøjer, som man kan benytte sig af. Det er bl.a. en mulighed at lave en farvet baggrund til korte opslag, hvor man ikke lige har et billede.

Der findes flere forskellige funktioner man kan eksperimentere med.



Inviter folk til at 'synes godt om'

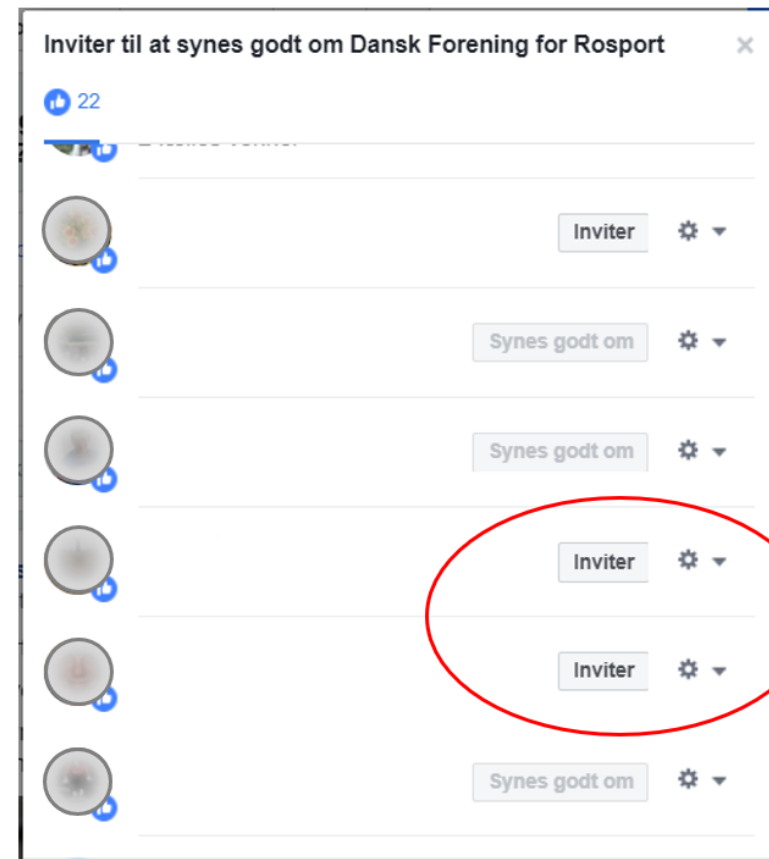


Få flere følgere på jeres side

Er der nogen, som 'liker' jeres opslag, men ikke følger jeres side?

Brug et par timer på at gennemgå jeres opslag fra de sidste par måneder, og se hvem der har reageret på dem. Synes de ikke allerede godt om siden? Så inviter dem!

Klik på dem der har reageret på jeres opslag, så kan I nemt se det.



Planlæg opslag

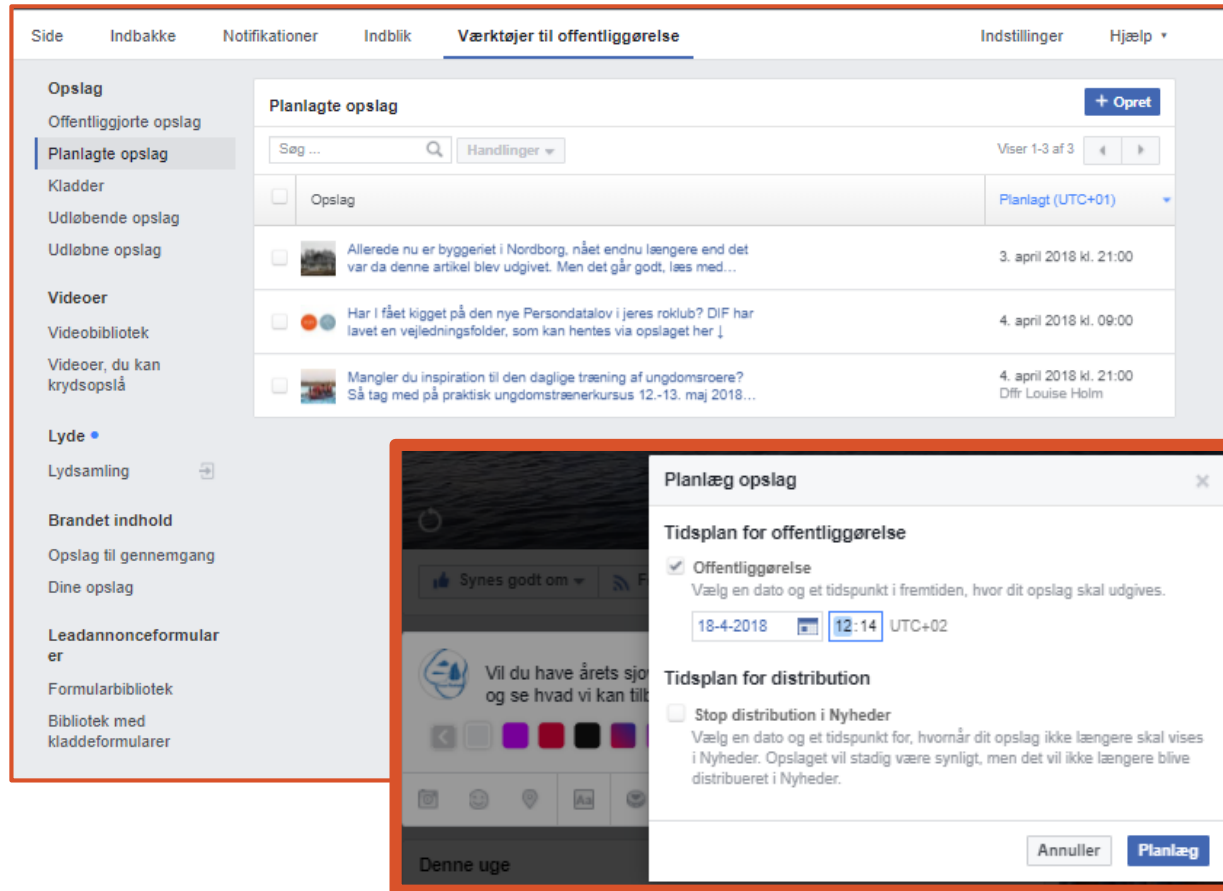


Lav septempers opslag i marts

På Facebook, er der mulighed for at planlægge opslag.

I kan altså lave opslag i dag, og bestemme at de ikke skal offentliggøres før om en måned. Opslagene oprettes som alle andre, men når opslaget er klar trykker man 'Planlæg' fremfor udgiv.

Du finder 'Planlæg'-knappen på  lige ved siden af 



The screenshot displays the Facebook 'Planlæg opslag' (Plan Post) interface. The top navigation bar includes 'Side', 'Indbakke', 'Notifikationer', 'Indblik', 'Værktøjer til offentliggørelse' (highlighted), 'Indstillinger', and 'Hjælp'. The left sidebar lists various content categories: 'Opslag' (with sub-items 'Offentliggjorte opslag', 'Planlagte opslag' (selected), 'Kladder', 'Udløbende opslag', 'Udløbne opslag'), 'Videoer' (with 'Videobibliotek' and 'Videoer, du kan krydsopslå'), 'Lyde' (with 'Lydsamling'), 'Brandet indhold', 'Opslag til gennemgang', 'Dine opslag', 'Leadannonceformularer' (with 'Formularbibliotek' and 'Bibliotek med kladdeformularer').

The main content area is titled 'Planlagte opslag' and features a search bar, a 'Handler' dropdown, and a 'Viser 1-3 af 3' indicator. It lists three planned posts:

- Post 1: 'Allerede nu er byggeriet i Nordborg, nået endnu længere end det var da denne artikel blev udgivet. Men det går godt, læs med...' (3. april 2018 kl. 21:00)
- Post 2: 'Har I fået kigget på den nye Persondatalov i jeres roklub? DIF har lavet en vejledningsfolder, som kan hentes via opslaget her ↓' (4. april 2018 kl. 09:00)
- Post 3: 'Mangler du inspiration til den daglige træning af ungdomsroere? Så tag med på praktisk ungdomstrænerkursus 12.-13. maj 2018...' (4. april 2018 kl. 21:00, by Dffr Louise Holm)

A modal window titled 'Planlæg opslag' is open, showing scheduling options:

- Tidsplan for offentliggørelse:** Includes a checkbox for 'Offentliggørelse' and a prompt to 'Vælg en dato og et tidspunkt i fremtiden, hvor dit opslag skal udgives.' The selected date is '18-4-2018' and the time is '12:14' UTC+02.
- Tidsplan for distribution:** Includes a checkbox for 'Stop distribution i Nyheder' and a prompt to 'Vælg en dato og et tidspunkt for, hvornår dit opslag ikke længere skal vises i Nyheder. Opslaget vil stadig være synligt, men det vil ikke længere blive distribueret i Nyheder.'

The modal window has 'Annuller' and 'Planlæg' buttons at the bottom right.

Eksempler

To gode og et mindre godt



Eksempler

To gode og et mindre godt

DSB
Sponsoreret · 🌐

Shopping i Malmø C?
København H – Malmø C 39 minutter.
Billetten kan købes i automaten på stationen fra 89,-
Du kan også bruge dit rejsekort til Malmø C. Læs mere på dsb.dk/oresund



DSB.DK
Køb en enkeltbillet til Malmö fra 89 kr.

Læs mere

Opslag fra DSB

OPSLAG DER FUNGERER

Suzuki Slagelse
Sponsoreret · ⚙️

VIL DU MED PÅ ET KØRETEKNISK KURSUS!?!?

Alle der køber ny Suzuki SWIFT hos SUZUKI SLAGELSE i resten af 2018 inviteres hermed på køreteknisk kursus i deres nye Swift!



KOM TIL SWIFT-WEEKEND DEN 15.-16. SEP. KL. 11-15 OG MØD DEN GODE, DEN ONDE OG DEN VIRKELIG SJOVE

Køb ny Swift og kom GRATIS med på køreteknisk-kursus

SWIFT EXTRA MED AIR: FRA 109.500 KR. SWIFT UP 1.6I 110 KM/KL
SWIFT SUPPLY MED 1000 LITRE: 119.500 KR. SWIFT SUPPLY 1.6I 110 KM/KL
PRØVEBIL: HJÆLT NY SWIFT 1.6I 110 KM/KL: 129.500 KR.

Suzuki Slagelse - Hansen Biler Slagelse A/S
Teknikvej 2C · 4200 Slagelse · Tlf: 58 58 56 50 · www.hansen-biler.dk

Opslag fra Suzuki Slagelse

OPSLAG DER IKKE FUNGERER

SDU Cortex Lab
Sponsoreret · 🌐

All students from SDU can apply to join our Talent Programme in Entrepreneurship 💡

We urge students from all faculties and degrees to apply to the programme, because we believe multidisciplinary in the startup team will increase the chance of success and the value of the business.

Apply now and join the programme 😊



USE YOUR UNIQUE SKILLS TO MAKE A DIFFERENCE

Graduate with a startup

SDU
TALENT PROGRAMME

Click here and apply!

Ansøg nu

Opslag fra SDU Cortex Lab

OPSLAG DER FUNGERER

Opsamling

Hvad er det vi kan bruge Facebook til?



Hvis I vil læse mere



Læs om forskellene på sider,
profiler, grupper og
begivenheder



Har I ikke en Facebook-side?
Få trin-for-trin vejledning i at
oprette en.



Vejledning i at oprette
annoncer på Facebook?