

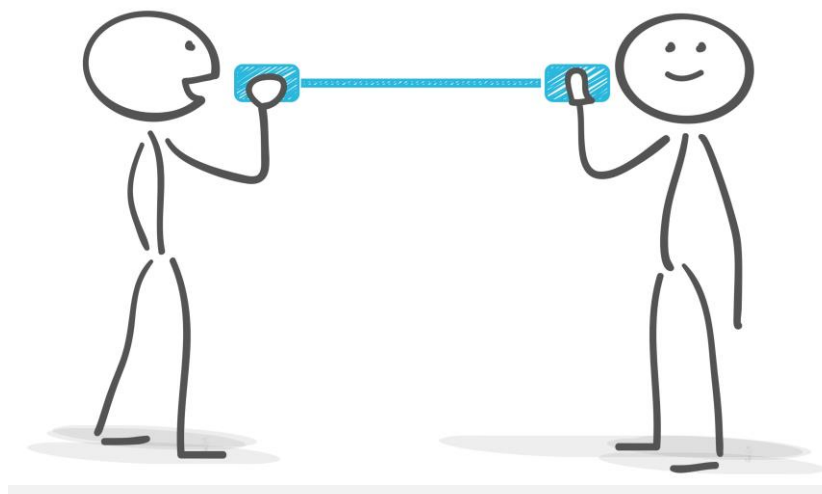


FACEBOOK

GRUPPER, SIDER OG SPONSOREREDE OPSLAG

# Kommunikation

Intern kommunikation vs. ekstern kommunikation

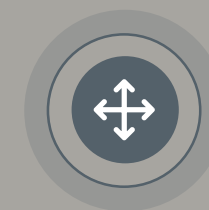


## Intern kommunikation



Den kommunikation der er medlemmerne imellem og den kommunikation der er mellem bestyrelsen og medlemmer.

## Ekstern kommunikation



Kommunikationen fra klubben og ud til resten af Danmark. Den kommunikation som f.eks. er i aviser, på en Facebook-side mv.

# Begreber

Hurtig intro til noget af indholdet



## Facebook-side

En side på Facebook hvor medlemmer, interessenter, folk i byen, og alle andre kan følge jer.



## Facebook-gruppe

Et sted hvor I kan samle jeres medlemmer, og styrke fællesskabet mellem dem.



## Målgrupper

Dem I gerne vil have fat i. En måde at kortlægge hvem I skal henvende jer til.



## 'Boost'

En billig og let måde at øge kendskabet til jer. En god måde at dele vigtige budskaber.



## Det gode opslag

Visuelt indhold gør sig godt på Facebook, det vil folk gerne se.

Tissø Roklub  
Offentlig gruppe

Om  
Debat  
Medlemmer  
Begivenheder  
Billeder  
Filer  
Indblik i gruppe  
Administrer gruppe

Søg i denne gruppe

Medlem Notifikationer Del Mere

Skriv opslag Billede/video Livevideo Mere

Skriv noget ...

Billede/video Meningsmåling Følelse/aktivi... Mere

FASTGJORT OPSLAG

Bianca Toftebjerg har delt en side. 2. maj 2014

Hej medlemmer i denne gruppe. Tissø Roklub har fået oprettet sin egen facebook 'synes godt om' side, hvor der nu løbende er opdateringer om hvad der sker i klubben(primært i ungdomsafdelingen). Her kan I følge med, og det er nu vores primære kommunikationsmiddel, her på Facebook.  
Link til siden: <https://www.facebook.com/Tissoroklub>

TILFØJ MEDLEMMER  
Indtast navn eller e-mailadresse ...

MEDLEMMER 82 medlemmer

Du har 2 nye medlemmer i denne uge. Skriv et opslag for at byde dem velkommen. Skriv opslag

# Hvad er en gruppe?

**En Facebook-gruppe** er god når man skal varetage kommunikationen internt i roklubben, det vil altså sige medlemmerne i mellem. Her kan man bruge gruppen til at give korte beskeder, som ikke behøver at komme ud på en mail til alle medlemmerne. Hvis en Facebook-gruppe er hemmelig, er det kun medlemmerne af gruppen som kan se alle opslag, der er i gruppen.



FORDEL

I kan selv styre hvem der er medlem i gruppen.



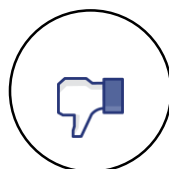
FORDEL

I kan selv styre hvem der kan se jeres opslag i gruppen.



ULEMPE

Ikke særlig god til ekstern kommunikation.



ULEMPE

I kan ikke 'Booste' opslag i grupper.

# Hvad kan en Facebook-gruppe?



## Bedst til intern kommunikation

Som udgangspunkt internt kommunikations forum for medlemmer – eks.: meddelelser om madpakketure, aflysninger, oprydningsdage mv.

---

Grupper er som udgangspunkt ment som lukkede fora, og dermed ikke beregnet til at invitere interessenter ind i.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Tissø Roklub'. The page is viewed from the perspective of a user named Bianca. The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name 'Tissø Roklub', a search icon, and the user's profile picture and name 'Bianca' next to 'Startside'. Below this, a secondary navigation bar contains 'Side' (highlighted with a red circle), 'Indbakke', 'Aftaler', 'Notifikationer', 'Indblik', 'Værktøjer til offentliggørelse', 'Indstillinger', and 'Hjælp'. The main content area features a cover photo of a lake at sunset with a person in a kayak. Below the cover photo are interaction buttons: 'Synes godt om', 'Følger', 'Del', and 'Læs mere'. A post creation box is visible with the text 'Skriv noget ...' and several icons for actions like 'Del et billede eller en video', 'Annoncer for din virksomhed', 'Opret et tilbud', 'Start en livevideo', 'Få folk til at læse mere', 'Få telefonopkald', 'Få beskeder', and 'Hjælp folk med at finde din virksomhed'. On the right side, there is a section for 'Sportsklub i Jerslev, Vestsjælland, Denmark' with a 4.8 star rating and a photo of a group of people. Below that is a section titled 'Our Story' with the heading 'PRAKTISKE INFORMATIONER:' and text about 2017 membership fees: 'Vi har pr. 2017 kontingent priser som lyder på: Juniorer (tom. det 20. år): 85...'. A 'Promover' button is located in the bottom left corner of the page.

# Hvad er en Facebook-side?

**En Facebook-side** er god når man skal varetage kommunikationen eksternt i roklubben, det vil sige at man kan bruge siden til at skabe opmærksomhed omkring klubben. Hvad der sker på en Facebook-side, er offentligt, og dermed kan alle der har lyst, og har viden om at siden eksisterer, se hvad der bliver slået op. Det er altså gennem en Facebook-side at I kan skabe opmærksomhed omkring jeres klub, og det er også på en Facebook-side at I kan lave annoncer, det er ikke muligt i en Facebook-gruppe.

# Hvad kan en Facebook-side?



## God til ekstern kommunikation

Som udgangspunkt ekstern kommunikation til medlemmer, interessenter og andre. Kan også bruges til interne meddelelser.

Potentielle nye medlemmer, borgere andre



### 01. FORDEL

I styrer samtalen.



### 02. FORDEL

I kan 'booste' opslag, og nå flere potentielle medlemmer.



### 03. FORDEL

I kan knytte en gruppe til jeres side på Facebook.



### 04. FORDEL

I kan tildele forskellige sideroller til jeres Facebook-ansvarlige



### 1. ULEMPE

'Boost'-funktionen kræver en smule tilvænning.



### 02. ULEMPE

Siden bliver forbundet med jeres private Facebook-konto.

## Sideroller

# Tildel sideroller



## Hvem kan mest?

I kan tildele bestyrelsesmedlemmer (eller andre), forskellige sideroller, dermed kan I styre hvem der 'må' hvad på siden.

En 'administrator' må mest på siden – en 'liveudsender' må mindst

Nedenstående tabel viser de 6 sideroller (på tværs), og hvad de kan gøre (nedad):

	Administrator	Redaktør	Ordstyrer	Annoncør	Analytiker	Liveudsender
Administrer sideroller og -indstillinger	✓					
Rediger siden, og tilføj apps	✓	✓				
Opret og slet opslag på vegne af siden	✓	✓				
Kan gå live som siden fra en mobilenhed	✓	✓				✓
Send beskeder på vegne af siden	✓	✓	✓			
Besvar og slet kommentarer og opslag på siden	✓	✓	✓			
Fjern og udeluk personer fra siden	✓	✓	✓			
Opret annoncer, promovinger eller boostede opslag	✓	✓	✓	✓		
Se indblik	✓	✓	✓	✓	✓	
Se, hvem der har offentliggjort noget på vegne af siden	✓	✓	✓	✓	✓	



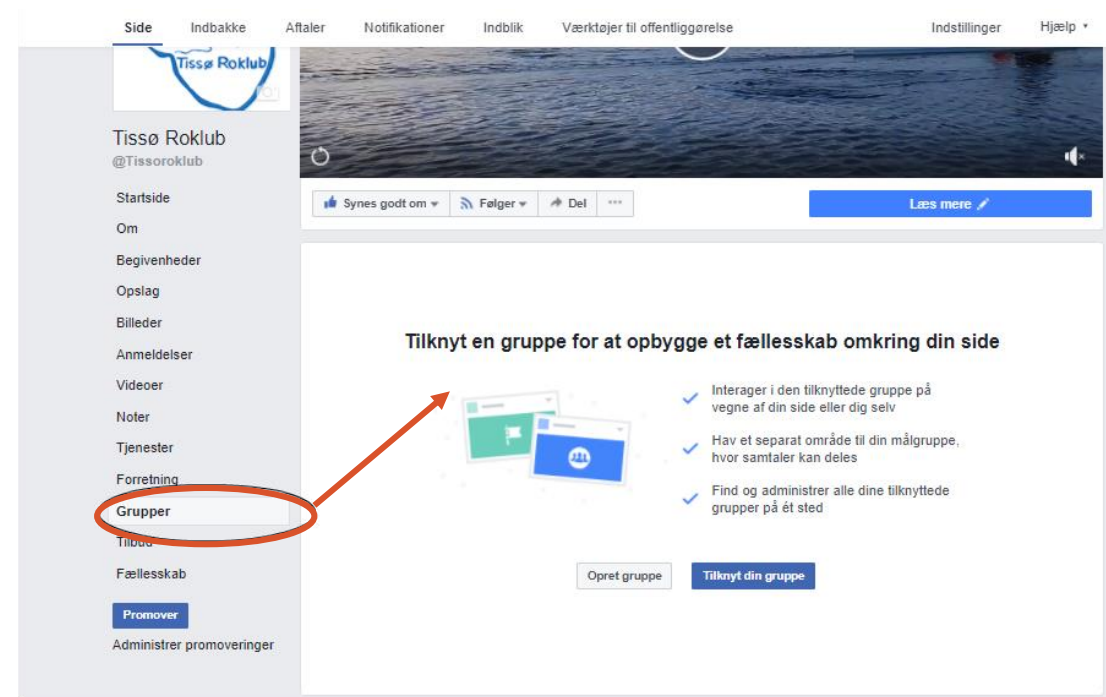
Facebook-side + gruppe

# Tilknyt en gruppe



## Behold jeres eksisterende gruppe

I kan knytte en gruppe til siden, som I kan bruge til intern kommunikation – så kan I også slå op på vegne af siden, i gruppen. (Hvis I, i forvejen har en gruppe, så kan I bare tilknytte denne til jeres Facebook-side.).



Tænk frem i tiden

# Planlæg opslag

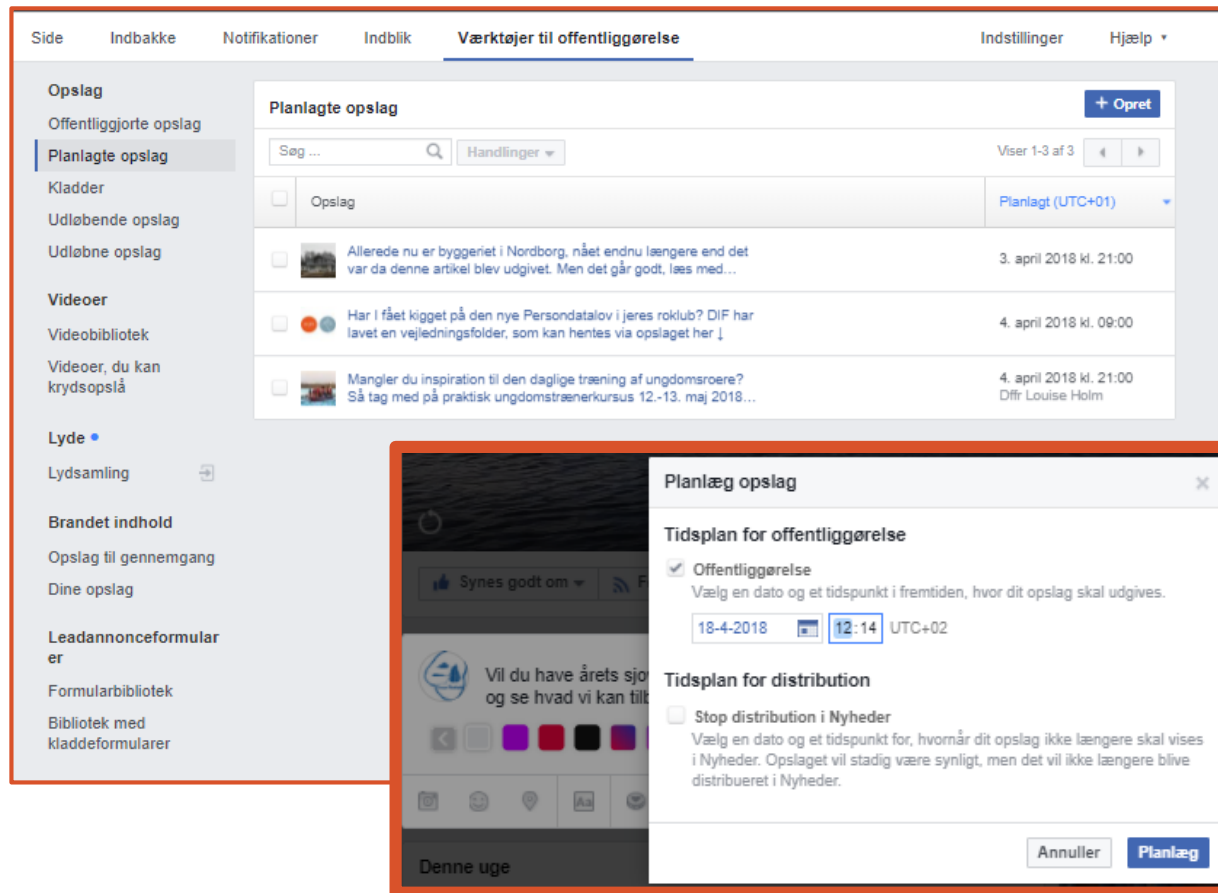


## Lav septempers opslag i marts

På Facebook, er der mulighed for at planlægge opslag.

I kan altså lave opslag i dag, og bestemme at de ikke skal offentliggøres før om en måned. Opslagene oprettes som alle andre, men når opslaget er klar trykker man 'Planlæg' fremfor udgiv.

Du finder 'Planlæg'-knappen på  lige ved siden af 



The screenshot displays the Facebook 'Planlæg opslag' (Plan Post) interface. The main view shows a list of planned posts under the heading 'Planlagte opslag'. The list includes a search bar, a 'Handlinger' dropdown, and a 'Viser 1-3 af 3' indicator. The posts listed are:

- Opslag (checkbox)
- Allerede nu er byggeriet i Nordborg, nået endnu længere end det var da denne artikel blev udgivet. Men det går godt, læs med... (3. april 2018 kl. 21:00)
- Har I fået kigget på den nye Persondatalov i jeres roklub? DIF har lavet en vejledningsfolder, som kan hentes via opslaget her ↓ (4. april 2018 kl. 09:00)
- Mangler du inspiration til den daglige træning af ungdomsroere? Så tag med på praktisk ungdomstrænerkursus 12.-13. maj 2018... (4. april 2018 kl. 21:00, Dffr Louise Holm)

The inset window shows the 'Planlæg opslag' dialog box with the following options:

- Offentliggørelse: Vælg en dato og et tidspunkt i fremtiden, hvor dit opslag skal udgives. (Date: 18-4-2018, Time: 12:14 UTC+02)
- Tidsplan for distribution: Stop distribution i Nyheder. Vælg en dato og et tidspunkt for, hvornår dit opslag ikke længere skal vises i Nyheder. Opslaget vil stadig være synligt, men det vil ikke længere blive distribueret i Nyheder.

Buttons: Annuller, Planlæg

# Virker 'Boost' på Facebook?



## 'Ishøj-modellen'

Historien fra Ishøj Roklub, et perfekt eksempel på at bruge 'Boost' af opslag på Facebook- – og lykkes med det.

**Kort baggrund:** Ishøj Roklub har selv gjort indsatsen, de har ikke fået hjælp. Det er gjort med minimum mængde at fodarbejde for medlemmerne. Indsatsen Ishøj har lagt på et niveau, hvor alle kan være med.



# Hvad gjorde de?



## 'Ishøj-modellen'

Ishøj Roklub brugte korte videoer – ca. 10 sekunder, som de slog op på deres Facebook-side. Videoerne 'Boostede' de, og fastsatte en meget specifik målgruppe.

Det betød at det var ganske få som så opslagene, men det gjorde at Ishøj Roklub ramte dem som rent faktisk var potentielle medlemmer.



# 'Boost' opslag – hvordan?

Trin for trin



Helt konkret – hvor skal man trykke?

# Hvordan gør vi?

## ? 1. OPRET ET OPSLAG

Første step er at oprette et opslag, som skal indeholde et fængende billede/en video og en kort tekst. Først når opslaget er publiceret, kan det boostes:

Tisse Roklub har delt Næstved Roklubs opslag.  
Offentliggjort af Bianca Toftbjerg · 26. november 2017

Imens vi venter på de billeder, taget af vores egen "fotograf" bliver klar. Kan I se de flotte billeder som Svend Aage har taget, fra lørdagens Sjællandske Mesterskaber 😊

|||||

Næstved Roklub  
26. november 2017

Her er der nogle billeder fra Sjællandsmesterskaberne i går 📸👍  
<http://jalbum.net/da/browse/user/album/1843130>  
- Billederne må bruges som ønsket 🙏



jAlbum  
jAlbum lader dig oprette fantastiske online fotoalbums og dele dem med dine venner og familie.  
JALBUM.NET

140 personer nået

Boost opslag

Synes godt om Kommenter Del

Per Olsen, Anne Olsen og Næstved Roklub

Din kommentar ...

2. KLIK HER

Opret ny målgruppe

NYHEDER PÅ COMPUTER

NYHEDER PÅ MOBIL

## BUDGET OG VARIGHED

Samlet budget ⓘ

120,00 DKK

Estimeret antal nåede personer ⓘ



Det estimerede antal brugere, der nås, er ikke tilgængeligt.

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Varighed ⓘ

1 dag

7 dage

14 dage

Kør denne annonce indtil 📅 4-4-2018

## BETALING

Konto

Bianca Toftebjerg (201865713, DK ✦)

Betalmingsmetode

Visa \* 2494 Skift



Tissø Roklub har delt Næstved Roklubs opslag.

Sponsoreret · 🌐

Imens vi venter på de billeder, taget af vores egen "fotograf" bliver klar. Kan I se de flotte billeder som Svend Aage har taget, fra lørdagens Sjællandske Mesterskaber 😊

|||||



Næstved Roklub



Her er der nogle billeder fra Sjællandsmesterskaberne i går 🏆🚤

<http://jalbum.net/da/browse/user/album/1843130>

- Billederne må bruges som ønsket 🍌



jAlbum

Ved at klikke på Boost accepterer du Facebooks [Vilkår](#) og betingelser | [Hjælp](#)

Annuller

Boost

Modtageren

# Hvordan 'fanger' I folk?

---

MIG, MIG, MIG

Hvem er det menneske i verden, som for hvem du bekymrer dig mest?

...

Dig selv!

Sådan har jeres modtagere det også! Derfor kan det være en god idé at sætte sig i modtagers sted, og bruge tænkemåden: **What Is In It For Me?**

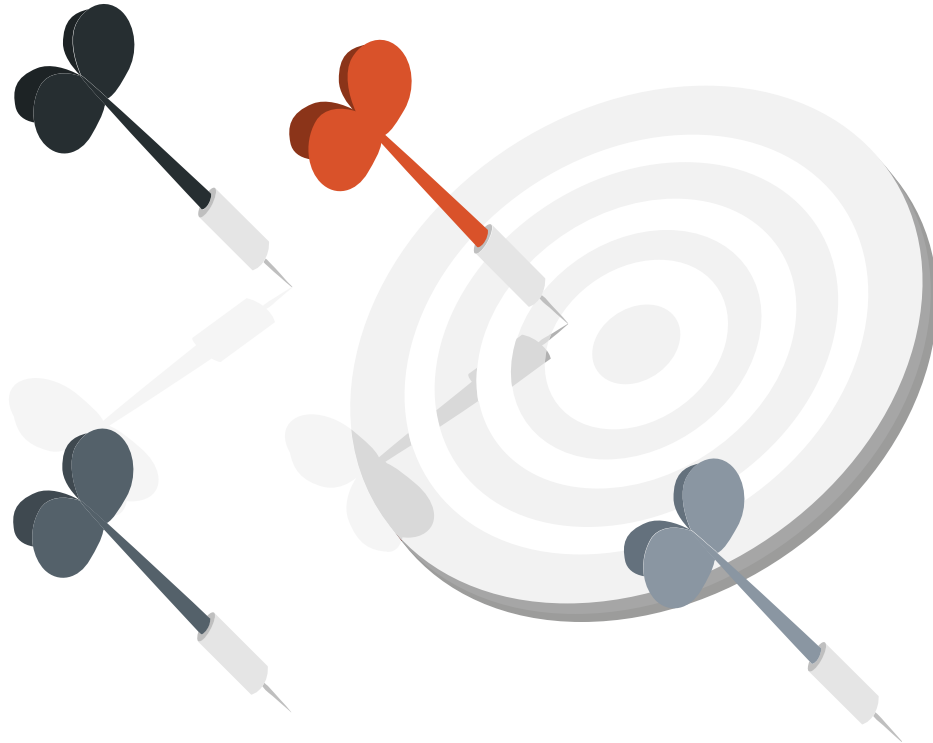
WHAT  
IS  
IN  
IT  
FOR  
ME?



# Målgrupper

Målret jeres opslag og ram de rigtige

---



01

## Fastsæt en aldersgruppe

Vælg hvilken aldersgruppe I vil ramme?  
Facebook giver jer mulighed for at tilpasse.

02

## Vælg geografi

Hvor bor de mennesker I vil ramme?  
I kan indtaste byer, og vælge hvilke I vil ramme

03

## Inkludér eller ekskludér

Er der nogen bestemte I vil ramme?  
Eller måske undgå – det kan I også tilpasse

# Målgrupper

I kan tilføje de lokationer, I gerne vil ramme

Sørg for at gemme dine redigeringer, når du er færdig.

Køn

Alle Mænd Kvinder

Alder

18 - 35

Lokationer

- Danmark
- Jerslev, Zealand Region
- Kalundborg, Zealand Region + 25 mi
- Ruds-Vedby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi
- Ubby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Tilføj lokationer

Din målgruppestørrelse er **defineret**. Godt arbejde!  
Potentiel målgruppestørrelse: 57.000 personer

Sværer Bred

Annuller Gem

Ruds-Vedby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Ubby, Vestsjælland, Denmark, Zealand Region + 25 mi

Tilføj lokationer

Anbring nål

Detaljeret målretning

INKLUDER personer, som stemmer overens med mindst ÉT af følgende kriterier

Tilføj demografi, interesser eller adfærd Forslag Gennemse

Ekskluder personer

Estimeret antal nåede personer

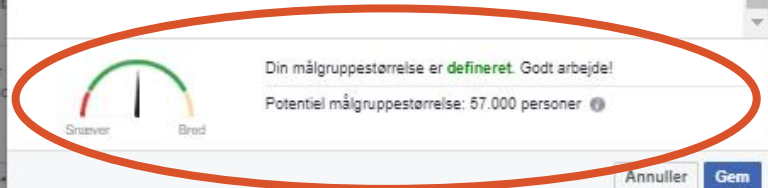
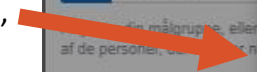
Det estimerede antal tilgængeligt.

Din målgruppestørrelse er **defineret**. Godt arbejde!  
Potentiel målgruppestørrelse: 57.000 personer

Sværer Bred

Annuller Gem

I kan hele tiden holde øje med, hvordan jeres målgruppe er sammensat.





### I VÆLGER SELV BELØBET

Når I 'Booster' et opslag, kan I selv vælge hvor mange penge I vil kaste efter det. Mindestebeløbet ligger på omkring 35kr.



### FLEXIBEL TIDSHORISONT

I styrer selv hvor længe jeres opslag skal være i 'rotation'. Hvis I vælger at jeres opslag skal køre i 28 dage, har det naturligvis indflydelse på prisen.

## BUDGET OG VARIGHED

Samlet budget ⓘ

120,00 DKK

Estimeret antal nåede personer ⓘ



Det estimerede antal brugere, der nås, er ikke tilgængeligt.

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Varighed ⓘ

1 dag

7 dage

14 dage

Kør denne annonce indtil 📅 4-4-2018

## BETALING

Konto

Bianca Tofftebjerg (201865713, DK 📍)

Betalingsmetode

Visa \* 2494 [Skift](#)

Tissø Roklub

Bianca Startside

Side Indbakke Aftaler Notifikationer **Indblik** Værktøjer til offentliggørelse Indstillinger Hjælp

Oversigt

**Promoveringer**

Følgere

Synes godt om

Rækkevidde

Sidevisninger

Forhåndsvisninger af side

Handlinger på side

Opslag

Begivenheder



Videoer

Personer

Lokalt

Beskeder

**Seneste promoveringer på Tissø Roklub**  
 Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

	<b>Boostet opslag</b> Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret tilla... Promoveret af Bianca Toftebjerg den 10/01/2017 Fuldført	445 Nåede personer	381 Videovisninger	35,00 kr. Brugt af 35,00 kr. <b>Vis resultater</b>
	<b>Boostet opslag</b> En smuk septemberaften tillod vores scullere og... Promoveret af Bianca Toftebjerg den 09/25/2017 Fuldført	804 Nåede personer	394 Videovisninger	35,00 kr. Brugt af 35,00 kr. <b>Vis resultater</b>

Leder du efter alle promoveringer for din annoncekonto? **Gå til Annonceadministrator**

### Resultater?

Hvordan klarede jeres opslag sig?  
Se det her.

### Administrér din konto

Her kommer du ind til din personlige 'Annoncekonto'.  
Derinde kan du se det fulde overblik over jeres annoncer.

# Resultater

## Hvordan gik det?

Når jeres opslag har kørt i det antal dage, som I angav, så kan I se hvordan det gik.

Hvor mange personer nåede opslaget?

Hvor mange interaktioner fik opslaget?

## Var det ikke tid nok?

Hvis I synes at jeres opslag skal køre længere, så kan I forlænge perioden.

**Vis resultater**

Du målrettet mænd og kvinder, i alderen 13-35 år, som bor i 5 lokationer.

**Lokation – Bor i:**  
Danmark: Høng (+25 mi), Jerslev, Vestsjælland, Danmark, Kalundborg (+25 mi), Svebølle Stationsby, Vestsjælland, Danmark (+25 mi), Ubby, Vestsjælland, Danmark (+25 mi) Zealand Region

**Alder:**  
13-35

[Skjul fuld oversigt](#)

Denne promovoring kørte i **7 dage**

Dit samlede budget for denne promovoring var **35,00 DKK**.

**445** Næede personer [?]  
**381** Interaktioner  
**35,00 kr.** Samlet forbrug [?]

**Handlinger** | Personer | Lande

Videovisninger **381**  
Klik på link **6**

Øg budget og varighed

Ved at klikke på Tilføj budget accepterer du Facebooks Vilkår og betingelser | [Hjælp](#)

**NYHEDER PÅ COMPUTER** | **NYHEDER PÅ MOBIL** | **MERE** ▾

**TISSØ ROKLUB**  
Sponsoreret · €

Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret tillader det, kan vi tilbyde outriggerroning i Tissø Roklub bl.a. i sculler og coastal - kom forbi Søvejen 14, en mandag eller onsdag kl. 17.30 og hør mere om hvad vi kan tilbyde til netop dig!

**TISSØ ROKLUB**  
TISSO-ROKLUB.DK [Læs mere](#)

12 Synes godt om · 5 delinger

[Boost et andet opslag](#) | [Luk](#)

Message notification: Vi fjerner nogle målinger, som er overflødige eller forældede, fra juli 2018. Learn more.

Search and filter controls: Søg, Filtre, Tilføj filtre for at indskrænke de data, du ser. Date range: Denne måned: 1. april 2018 - 3. april 2018

Navigation tabs: Kontooversigt, Kampagner, Annoncesæt, Annoncer. The first four tabs are circled in red.

Toolbar: + Opret, Dubler, Rediger, Opret regel, Kolonner: Effektivitet, Udspecificering, Eksportér

Kampagnenavn	Levering	Resultater	Rækkevidd	Eksponeringer	Pris pr. resultat	Brugt beløb	Slutter	3-sekunders videovisninger	Procentdel af videoen, der er blevet set	Gennemsnitlig visningstid for video
Opslag: "Ser det her ikke bare lækkert ud? Når vejret..."	Fuldført	3-sekunders vid...	—	—	Pr. 3-sekunders ...	0,00 kr.	8. oktober 2017	—	—	—
Opslag: "En smuk septemбераften tillod vores scullere o..."	Fuldført	3-sekunders vid...	—	—	Pr. 3-sekunders ...	0,00 kr.	2. oktober 2017	—	—	—
Resultater fra 2 kampagner		3-sekunders vid...	Personer	Total	Pr. 3-sekunders ...	0,00 kr. Samlet forbrug		Total	Gennemsnit	Gennemsnit

### Det fulde overblik

På de fire markerede faner, kan du få overblik over hvilke kampagner der kører, eller har kørt. Du kan også se hvor mange penge kampagnen har brugt.

# Pengene?



## En 'annoncekonto'

Når man arbejder med 'Boost' af opslag på Facebook, skal man oprette en 'Annoncekonto', der skal tilknyttes et betalingskort, så Facebook har et sted at trække pengene. Når du tilknytter et kort, er det kun dig som kan bruge det, det vil altså sige at det kun er gennem din private Facebook-konto at du kan brug DIT kort.



## EKSEMPEL:

Karen Jensen opretter sit dankort på Facebook, og bruger det til at 'Booste' opslag på Eksempel Roklubs Facebook-side. Preben Sørensen kan også tilgå roklubbens Facebook-side, men Preben kan IKKE 'Booste' opslag, og betale med Karens dankort – Preben skal oprette sit eget kort.

**Augustenborg Roklub** har tilføjet en begivenhed. 26. april 2016 · 🌐



Instruktører vil hjælpe og rådgive, når Augustenborg Roklub holder åbent hus på mandag og på tirsdag. Foto: Dan Stenstrup Pedersen

## Åbent hus på vandet

AUGUSTENBORG: Mandag og tirsdag i næste uge holder Augustenborg Roklub åbent hus. Der bliver ris mulighed

ekstra ting stresser man rigtig godt af mens man er på vandet. Roklubben optager medlemmer i alle aldersgrup-

Ved arrangementet er nogle af klubbens instruktører til stede, ligesom de vil følge nye roere i løbet af sæsonen.

**MAJ 2** **Åbent hus**  
ma. 19:00 · Augustenborg Roklub · Augustenborg  
Hans og Maria synes godt om dette sted

★ Interesseret

👍 Synes godt om    💬 Kommenter

Et opslag som dette, ville være fint at 'Booste'  
Måske med et andet billede.

**Tissø Roklub**  
Offentliggjort af Bianca Toftebjerg · 23. april 2017 · 🌐

Husk at vi har hejst standen, og derfor er begyndt at ro ude igen. Det betyder at ungdomsafdelingen starter træning, for alle juniorer, kl. 17.30 både mandag OG onsdag. Det er stadig koldt på søen, og vandtemperaturen er lav, så husk skiftetøj og varmt træningstøj!

👤 118 personer nået    **Boost opslag**

👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del

👤 Anne Olsen

1 deling

🗨️ Din kommentar ...

Et opslag som dette, skal der ikke smides penge efter, det er for 'kedeligt'.

**Augustenborg Roklub** 🤔 føler sig håbefuldt her. 🌐  
Augustenborg Roklub.  
16. juni 2016 · 🌐

Vi står på søndag kl 12 ved Augustenborg ringridning med et ergometer. Kom frisk, både medlemmer og andre interesserede.



👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del

👤 8

1 deling

Et opslag som dette, ville være fint at 'Booste' Billedet kunne beskæres tættere på båden, men det er fint.

# Hvad skal der 'Boostes'?

Det er jer selv der bestemmer. Men I kommer længere med opslag som indeholder noget visuelt, et billede eller en video. Teksten må ikke være for lang og tung – hold det så kort og præcist som I kan. Måske skal I bruge en halv dag på at brainstorme på det gode opslag.



# Opsamling

Hvad er det vi kan bruge Facebook til?

