



DFfR Strategi 2018-2021

HGF 2018





Strategiproces

2013

Interview 28 klubber om fastholdelse
Inspirationsseminar

Vision 2012

8 indsatsområder
25 klubbesøg

2015

Strategidag med HB og udvalgsformænd
Hvad fungerer rigtig godt i DFfR

2014

HGF Vision 10 bud
Etablering af arb. gruppe

2016 + 2017

Strategi DIF
Arbejdsgruppe
Følgegruppe
Møder udvalg



Strategi spor 1 Unge

Udvikle ungdomsafdelinger hvor unge trives og dygtiggør sig

- Resultatmål:
Stigning på 10 % af medlemmer 13 – 18 årige
Fastholde 200 unge roere årligt i internationale regattaer
- Økonomi:
721.000 kr. pr. år + 1 årsværk



Strategi spor 2

Fastholde voksenroere med strukturerede træningstilbud

- Resultatmål:
Udvikle værktøjer og samarbejde med 40 roklubber om implementering
TD egenfinansiering af senior A til VM og EM
- Økonomi:
419.000 kr. pr. år + ½ årsværk

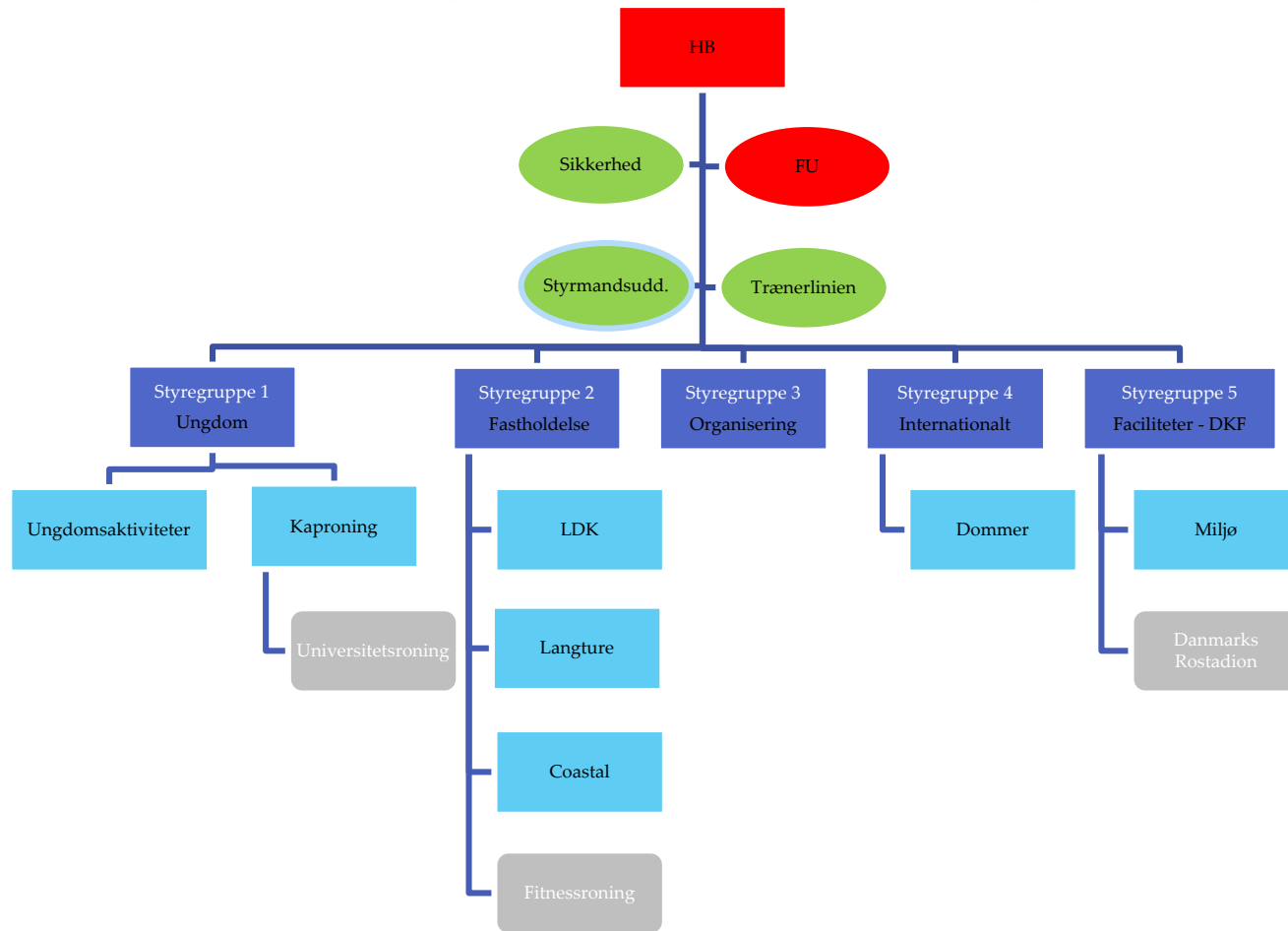


Strategi spor 3 Organisation og kommunikation

Styrke og samle organisationen til eksekvering af strategi

- Resultatmål:
 - Etablere 5 strategiske udvalg/styregrupper
 - Årlige møder i de 10 netværk
 - 5% mere kommunikation årligt
- Økonomi:
 - 179.000 kr. pr. år + ½ årsværk

Organisering





Strategi spor 4 Internationalt

Styrke og påvirke internationale interesser

- Resultatmål:
Arbejde mod 3 kandidater til FISA kommissioner
Uddanne 1 – 3 internationale dommere
- Økonomi:
215.000 kr. pr. år



Strategi spor 5 Faciliteter og miljø

Skabe bedre ro- kano- og kajakfaciliteter og bedre adgang til vand

- Resultatmål:
En 2000 m bane mere og 4 lokale støttepunkter
Styrke natur og miljøpolitisk arbejde særligt hvor adgangen til vand er truet.
- Økonomi:
58.000 kr. pr. år + 1/2 årsværk