



DFfR strategi – spor 2

KLUBUDVIKLING

HVORFOR ER DET NØDVENDIGT?



MIN BAGGRUND

Anna Karina Gravad.

Køge Roklub. Aktiv roer gennem 31 år. Rospinninginstruktør.

Arbejder med: Klubudvikling, vision, strategi, rekruttering, fastholdelse og organisering af det frivillige arbejde. Sikkerhed og reglementer. Kommunikation internt og eksternt i roklubben, PR og markedsføring.

”



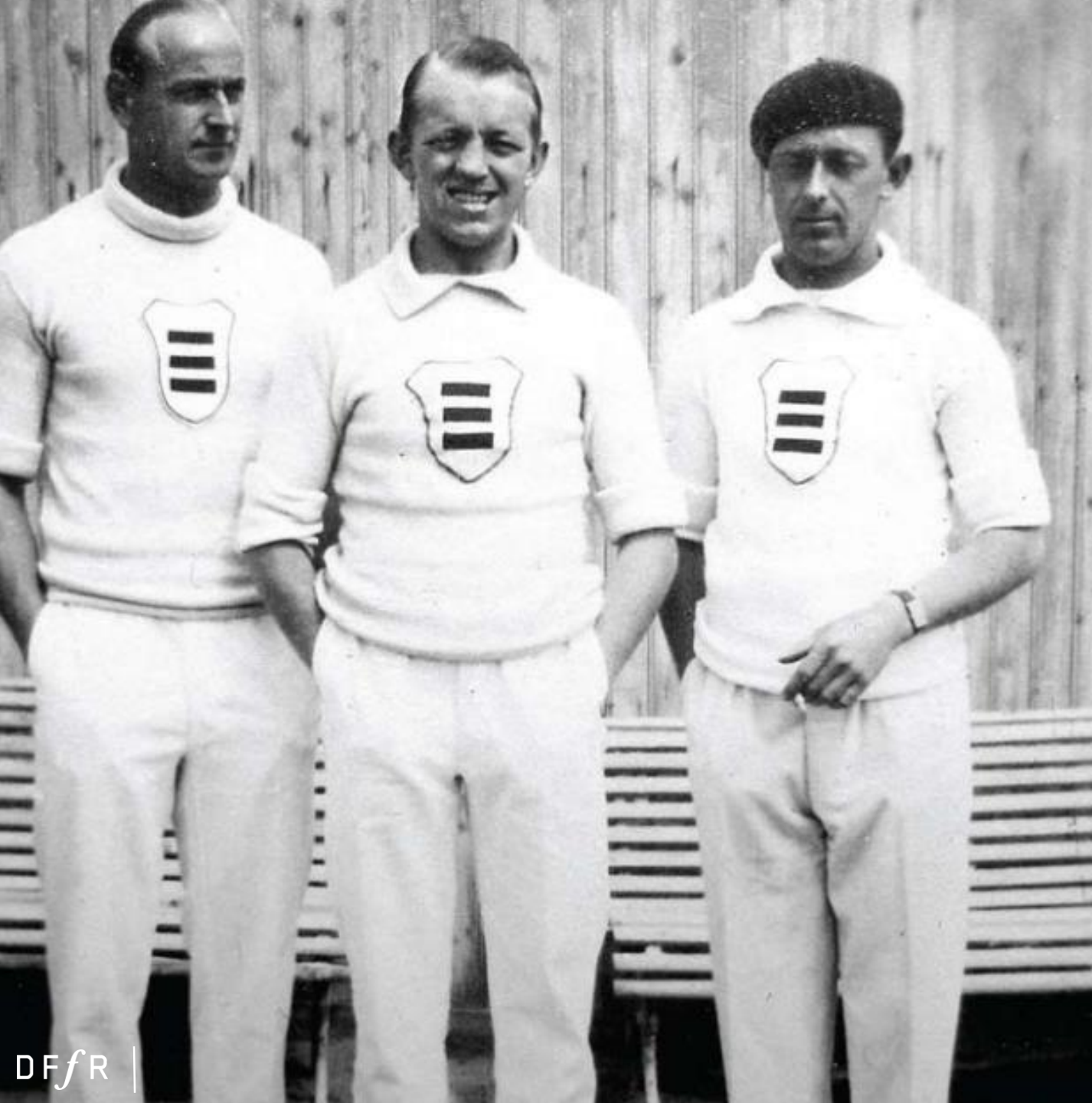
Behov for
UDVIKLING



Rejs dig op hvis du kan svare JA til dette:

1. Vi har mistet medlemmer de sidste 5 år.
2. Vi har svært ved at fastholde nye medlemmer
3. Vi laver roskole som "vi plejer"
4. Vi rekrutterer som "vi plejer"? (typisk 2 kvartal)
5. Vi tilbyder ÅBEN roning som "vi plejer".

Har din klub en tydelig vision med tilhørende strategi og handlingsplaner, der understøtter visionen?



Vi har historien med og mod os

Der var en gang...



I har alle haft en storhedstid...

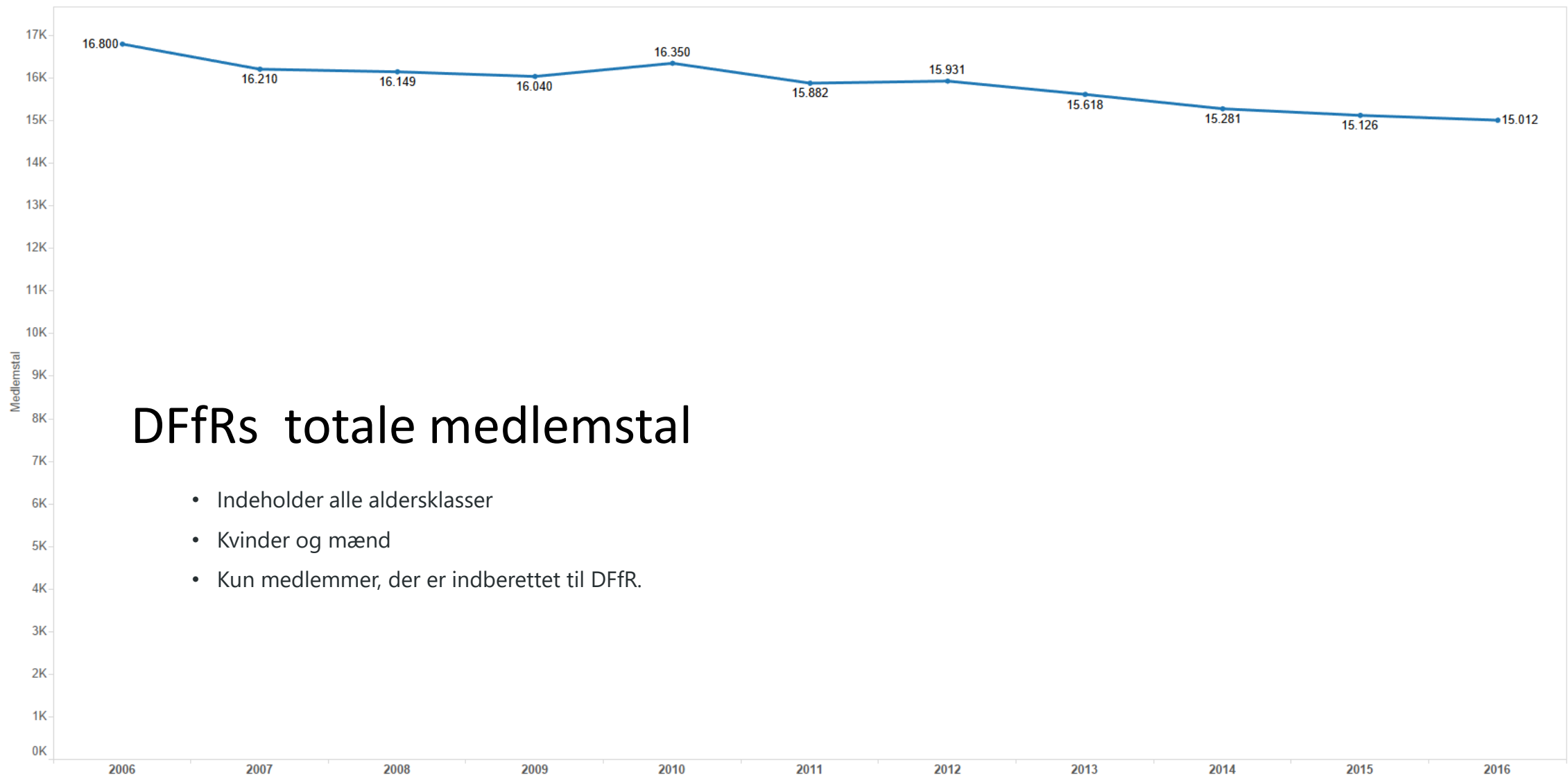
Masser af medlemmer.

Masser af frivillige hænder.

Masser af aktivitet.

Klubbens "albertavle" vidner
om dengang alting var godt

2001-2016

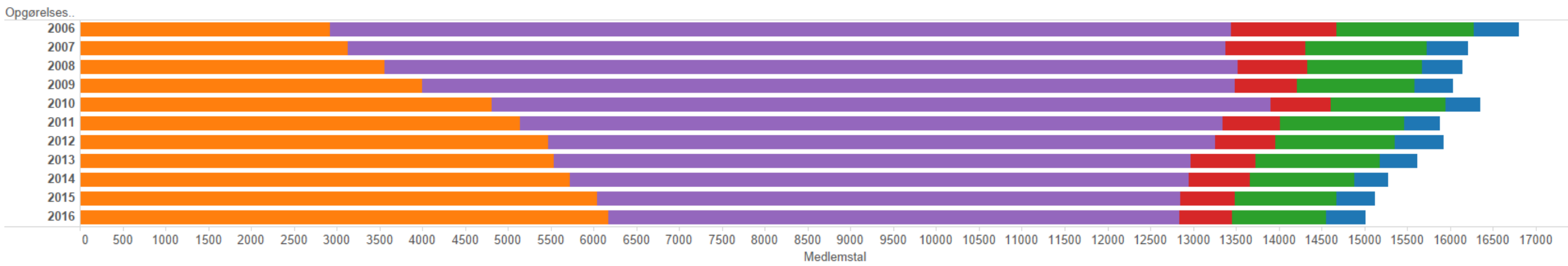


DfR's totale medlemstal

- Indeholder alle aldersklasser
- Kvinder og mænd
- Kun medlemmer, der er indberettet til DfR.

2001-2016

MedlemsSAMMENsætningen



- Børn - 0-12 år
- Unge I - 13-18 år
- Unge II - 19-24 år
- Voksne - 25-59 år
- Senior - 60+ år



1

60+ I VÆKST

- Det grå guld lever
- Stærkt senior fællesskab.
- Gode frivillige hænder
- Hygge roning i dagtimerne.
- Mindre aktivitet om aftenen

2

VOKSNE FORSVINDER

- 25-59 år er skrumpet alvorligt ind.
- Kulturbærerne og de frivillige hænder, der skal føre klubben videre forsvinder.



Spor 2

klubudvikling

En rejse ud i fremtiden

FASTHOLDELSE & REKRUTTERING

af voksne roere

- *Den Røde Tråd*

04 møde

**Møde 4:
Rekruttering**
Varighed: 3-4 timer

Produkt:
• Strategi for rekruttering
• Velkomstfolder

03 møde

**Møde 3:
Forløb for nye roere**
Varighed: 4-5 timer

**Fakturering for
udviklingsforløb**

02 møde

Møde 2: Vision
Varighed: 4-5 timer

01 møde

Opstart - hvorfor udvikling?
Varighed: 3½-4 timer

Startdato:

05 møde

**Møde 5:
Fastholdelse/Organisering
af aktiviteter**
Varighed: 3-4 timer

Medlemsmøde
Medlemsmøde med jobbørs
Varighed: 2 timer

1-2-Træner

1-2-Trænerkursus
Varighed: 8 timer

**Fakturering for
1-2-Træner-kursus**

Trænermøde

Trænermøde
Varighed: 2 timer

Strategi

**Strategi for
rekruttering og
fastholdelse**
Jeres gevinst

Slutdato:



DEN RØDE TRÅD

- Fastholdelse og rekruttering af voksen roere
- Laves i klynger = flere klubber sammen.
- 16 klubber er allerede med



Men gider
voksne ro?

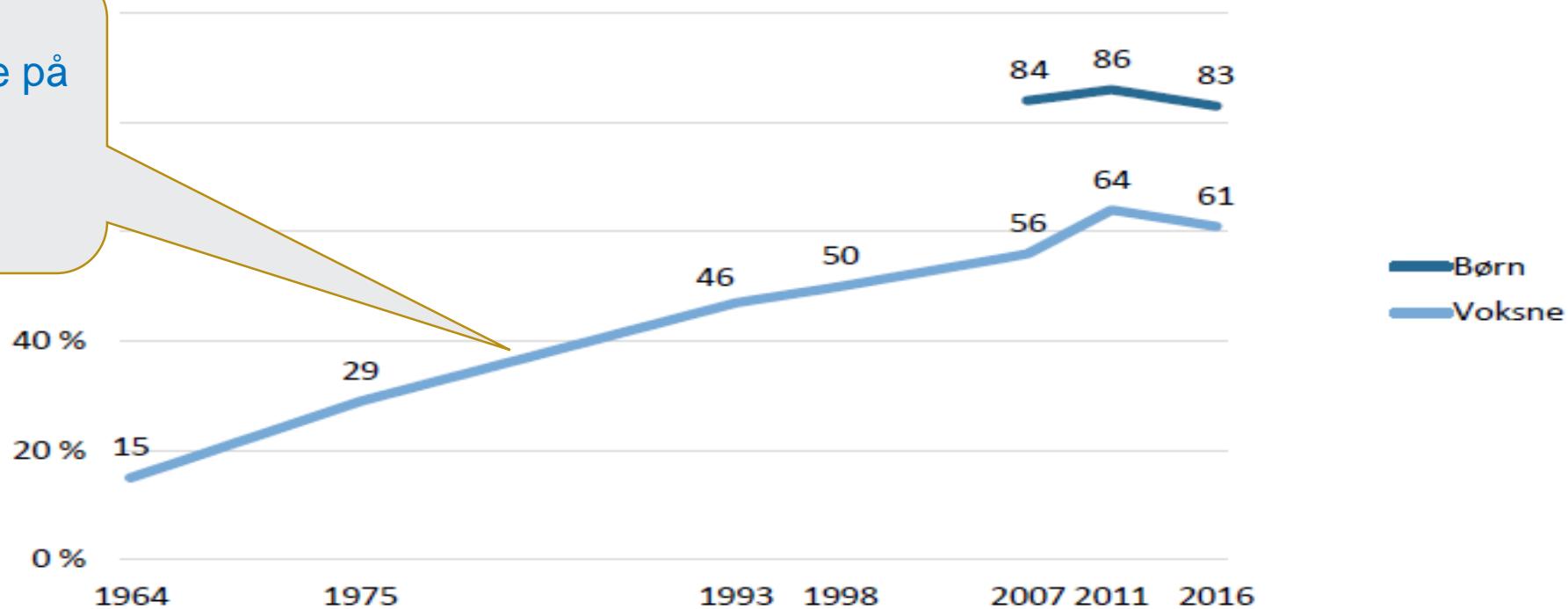


Danskernes motions- og sportsvaner 2016

EN VÆKSTHISTORIE GENNEM ET HALVT ÅRHUNDREDE

- Voksenidræt vinder frem

Dem I ønsker at satse på er blevet mere idrætsaktive

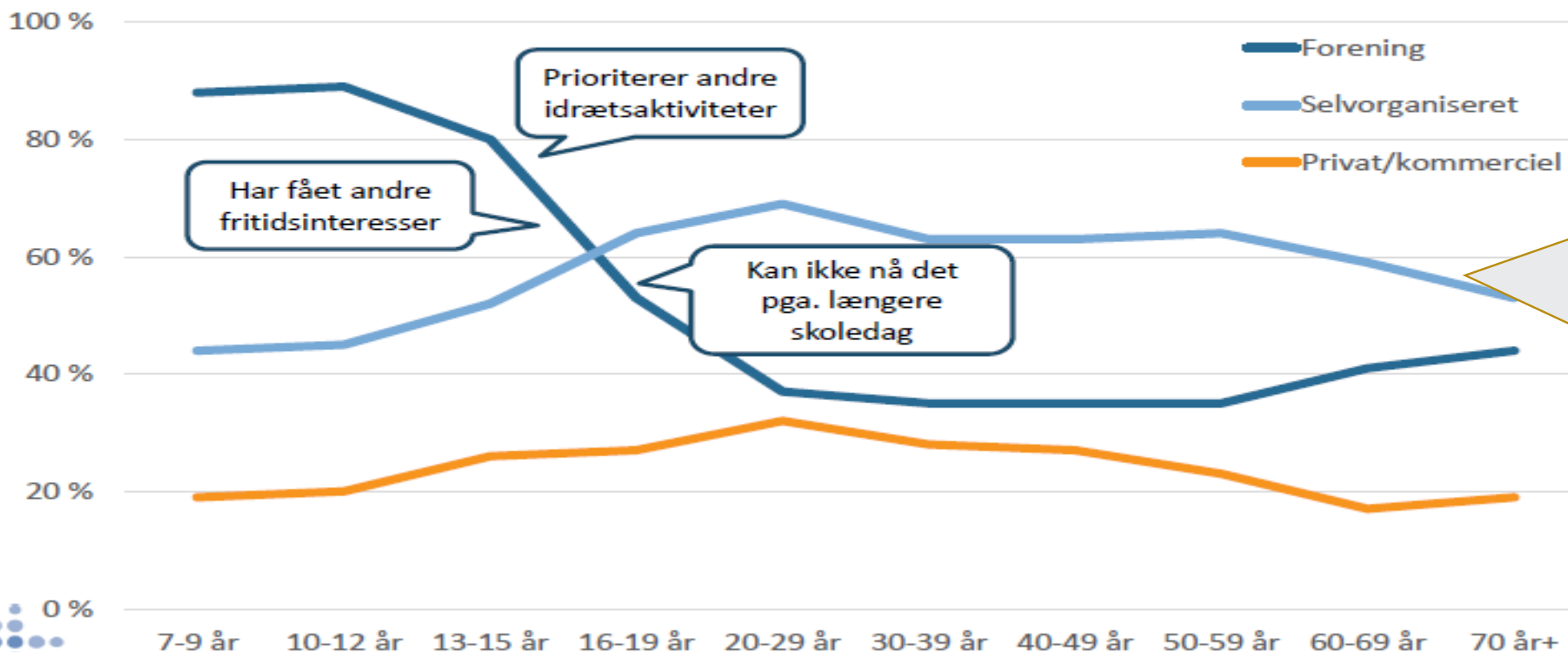


Fleksibilitet frem for alt



Danskernes motions- og sportsvaner 2016

LIVSFASE FORMER IDRÆTSDELTAGELSEN



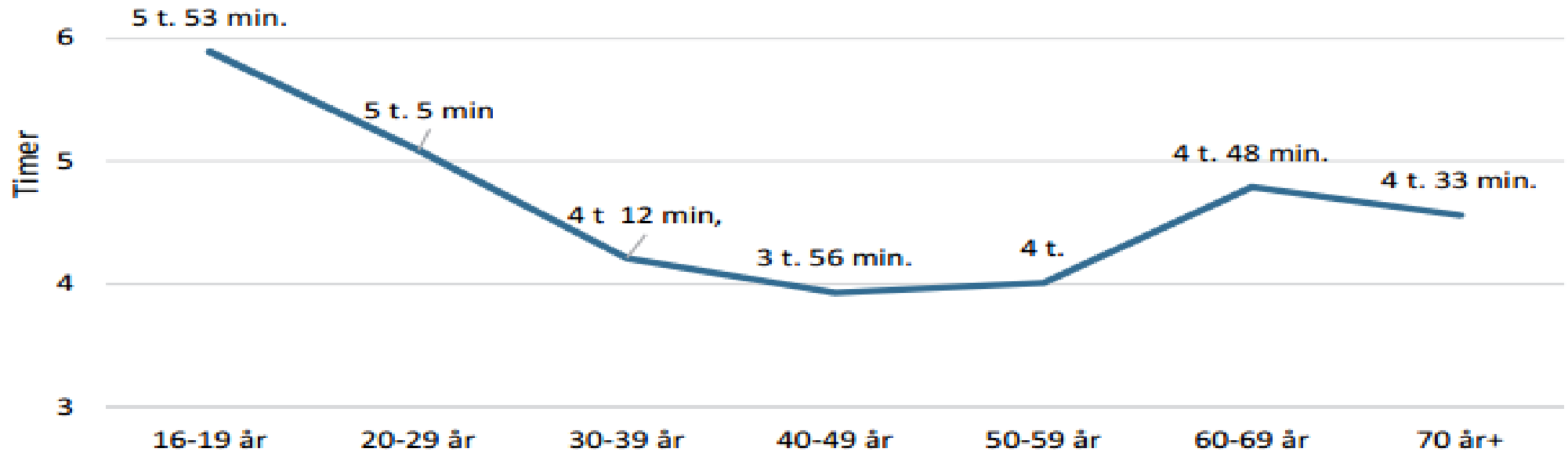
De voksne dyrker primært idræt selv.



Idrættens
Analyseinstitut

www.idan.dk

Tiden er begrænset



Voksne bruger i snit 4 t./ugen på idræt.
Selvorganiseret idræt = 2-4 løbeture om ugen.
Roning = 1 ro-tur om ugen.

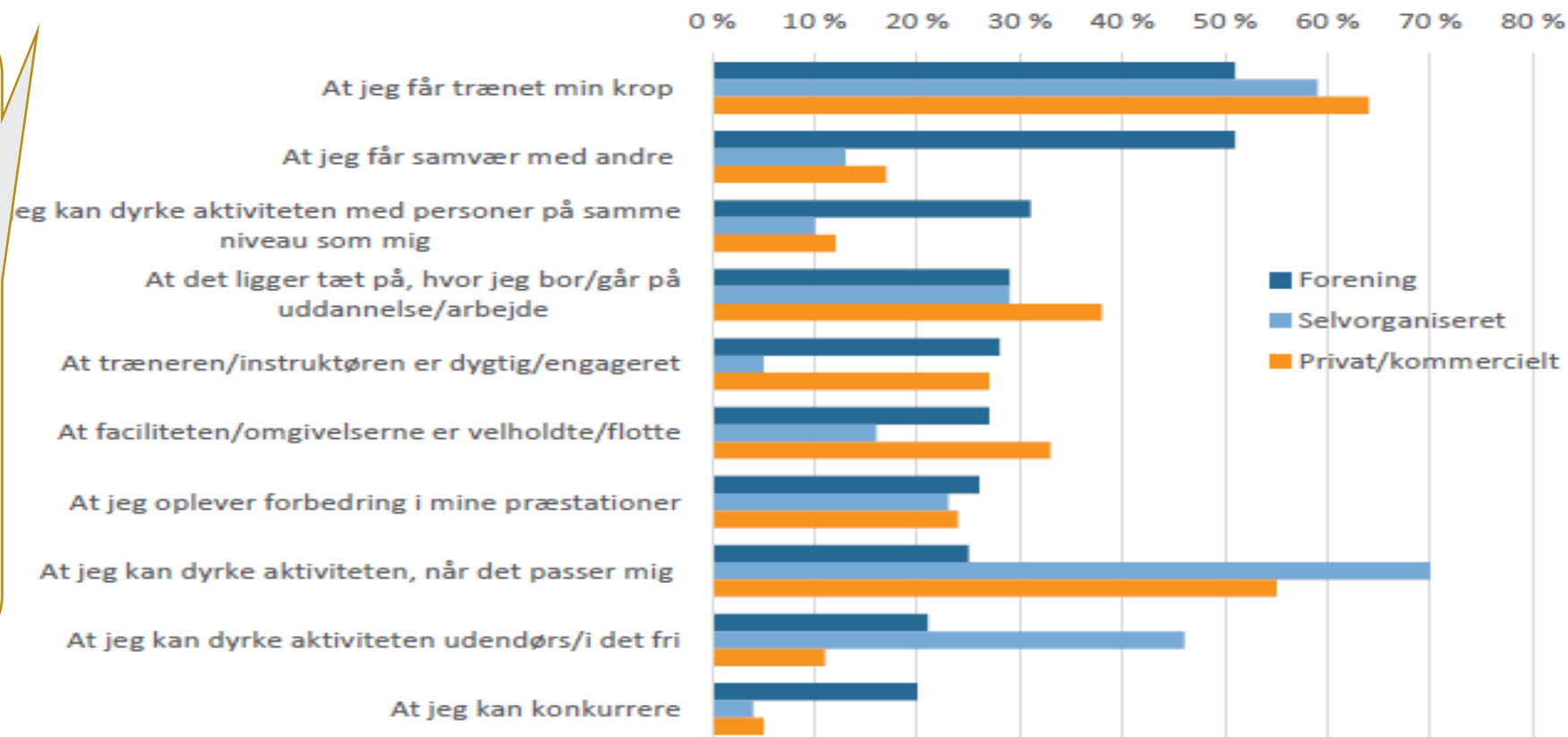
Voksne = 16år +



Danskernes motions- og sportsvaner 2016

FORENINGS-AKTIVE VOKSNE VÆGTER EFFEKTIV TRÆNING OG FÆLLESSKAB HØJT

Hvordan kan vi skabe et attraktivt tilbud, der både er effektivt i tid og intensitet og som giver en fysisk effekt?

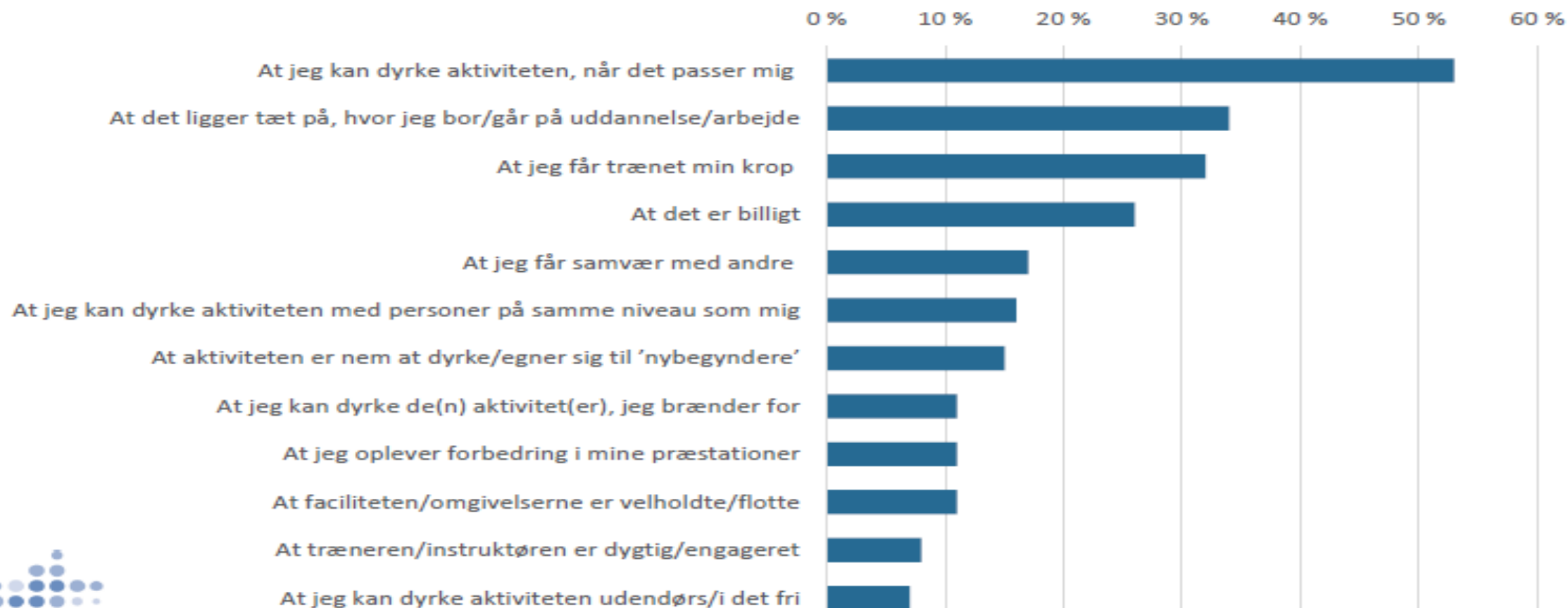


Idrættens
Analyseinstitut

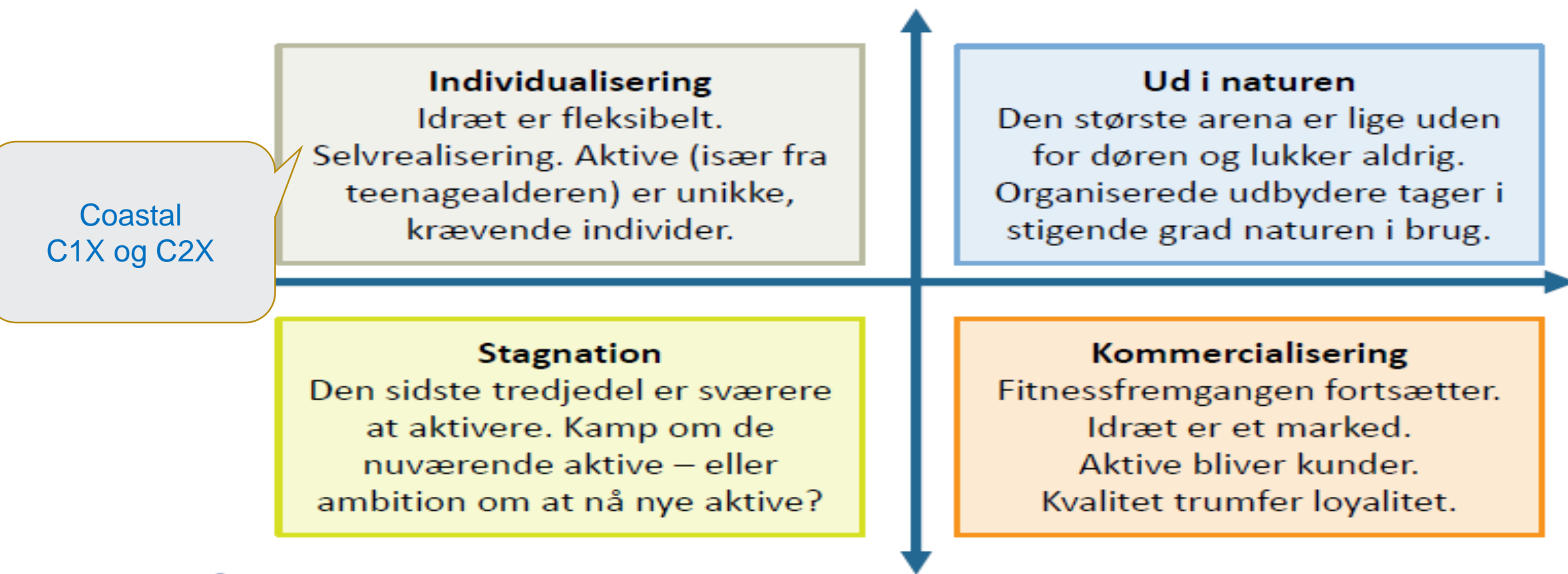
www.idan.dk

KAN DE INAKTIVE AKTIVERES?

- De inaktive vægter fleksibilitet, nærhed og effektivitet højest



Overordnede tendenser



Voksne 25-45 år



- Har typisk mindre børn
- Arbejde og lang transport
- Svært ved at dyrke idræt i en forening på faste tider. Efter spisetid er bedst.
- Træningen skal være super effektiv både i tid og intensitet.

Voksne 45-59 år



- Selvhjulpnde børn. Mindre følsom overfor faste tider.
- Arbejde og lang transport
- "Anden ungdom".
Nysgerrig på flere forskellige interesser. Selvrealiserende.
- Interessen for foreningsidrætten stiger (særligt hos kvinderne)
- Træningen skal være super effektiv både i tid og intensitet.
Og have en afsmittende effekt på krop/udseende.
- Søger ikke nødvendigvis et nyt socialt fællesskab:
 - Kommer-træner-går igen.
 - En ny "type" medlemmer.
 - Vigtigt at de også føler sig velkomne.
 - Rummeligt miljø. Ikke hakke på dem.
 - Hav ikke for store ambitioner omkring sociale arrangementer.
 - Deres frivillige engagement skal være "afmålt"

04 møde

**Møde 4:
Rekruttering**
Varighed: 3-4 timer

Produkt:
• Strategi for rekruttering
• Velkomstfolder

03 møde

**Møde 3:
Forløb for nye roere**
Varighed: 4-5 timer

**Fakturering for
udviklingsforløb**

02 møde

Møde 2: Vision
Varighed: 4-5 timer

01 møde

Opstart - hvorfor udvikling?
Varighed: 3½-4 timer

Startdato:

05 møde

**Møde 5:
Fastholdelse/Organisering
af aktiviteter**
Varighed: 3-4 timer

Medlemsmøde
Medlemsmøde med jobbørs
Varighed: 2 timer

1-2-Træner

1-2-Trænerkursus
Varighed: 8 timer

**Fakturering for
1-2-Træner-kursus**

Trænermøde

Trænermøde
Varighed: 2 timer

Strategi

**Strategi for
rekruttering og
fastholdelse**
Jeres gevinst

Slutdato:



DEN RØDE TRÅD

- Fastholdelse og rekruttering af voksen roere
- 16 klubber er I dag med på holdet.
- Laves I klynger = flere klubber sammen.



Næste skridt

- Er I parate til at åbne op helt ind til maskinrummet i jeres klub?
- Find selv sammen i klynger.
- Udviklings samarbejde med DKF.
- Kontakt mig.